



**ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 9 декабря 2019 года

№ 487-рп

г. Анадырь

Об утверждении Стратегии развития туризма Чукотского автономного округа на период до 2025 года

В целях совершенствования системы управления туризмом в Чукотском автономном округе и нормативно-правового регулирования механизмов поддержки туристской отрасли в регионе:

1. Утвердить Стратегию развития туризма Чукотского автономного округа на период до 2025 года (далее – Стратегия) согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Рекомендовать органам исполнительной власти Чукотского автономного округа и органам местного самоуправления руководствоваться положениями Стратегии при разработке государственных и муниципальных программ и иных правовых актов в области развития туризма.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Комитет по культуре, спорту и туризму Чукотского автономного округа (Сысоев А.В.).

Председатель Правительства

Р.В. Копин

## **СТРАТЕГИЯ развития туризма Чукотского автономного округа на период до 2025 года**

### **I. Общие положения**

В современных условиях сфера туризма имеет важное значение для социально-экономического развития регионов России, создания новых рабочих мест, повышения качества жизни населения, оказывает влияние на развитие смежных отраслей экономики. Сегодня туристская отрасль формирует 3,8 % валового внутреннего продукта страны, одно рабочее место в сфере туризма способствует созданию до 5 рабочих мест в смежных отраслях.

Чукотский автономный округ (далее – Чукотский АО, Чукотка) – самый отдаленный от центральной России регион, обладающий высоким стратегическим, экономическим и транзитным потенциалом. Туризм является одним из ключевых факторов социально-экономического развития Чукотского АО в качестве экспортного направления экономики региона, выступая как механизм развития арктической территории Дальнего Востока России.

Богатые туристские ресурсы региона создают условия для развития круизного, этнографического, экологического, экстремального, делового и других видов туризма. Основными объектами посещения туристов являются территории Национального парка «Берингия» и заповедника «Остров Врангеля», мыс Дежнева, Берингов пролив, 180-й меридиан, Анюйский вулкан.

В последние годы интерес российских и иностранных туристов к отдыху на территории Чукотского АО имеет тенденцию к росту. В 2018 году его посетило порядка 25 тысяч российских и иностранных туристов.

Вместе с тем потенциал туристской индустрии Чукотки используется не в полном объеме. Развитие сферы туризма в регионе сдерживается рядом объективных факторов:

сложные географические и климатические условия округа делают основной туристский сезон коротким – с конца июня до конца сентября. При этом наблюдается дефицит туристских продуктов для зимнего (осенне-весеннего) сезона;

слабо развитая система наземного транспорта и отсутствие круглогодичной сети автодорог делают самыми распространенными видами транспорта для передвижения по территории округа авиатехнику и водный транспорт. При этом основными проблемами являются:

высокая стоимость и дефицит авиабилетов на межрегиональных и внутрирегиональных рейсах, короткий период морской навигации, а также отсутствие в регионе современного морского пассажирского транспорта;

невысокое качество и недостаточное количество объектов туристской инфраструктуры. Чукотка существенно уступает по рекреационной и туристской инфраструктуре регионам со сходными климатическими условиями – США, Канада, северные регионы Европейского Союза и европейской части России;

низкая осведомленность российских и иностранных туристов о возможностях туристской индустрии Чукотки и несистемный характер продвижения региона потенциально формирует неудовлетворенный спрос на внутреннем и зарубежном туристских рынках;

слабая подготовка кадров для туристской индустрии является основной причиной низкого качества оказываемых туристам услуг.

Стратегия развития туризма в Чукотском автономном округе на период до 2025 года (далее – Стратегия) направлена на комплексное развитие туризма на Чукотке за счет создания благоприятных условий для формирования конкурентоспособного регионального туристского продукта, выявления приоритетных направлений развития туризма, решения целей и задач по каждому направлению развития туризма, определения ключевых инструментов и результатов развития туризма.

Развитие туризма на территории Чукотского АО будет, в том числе направлено на решение задач, определенных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, а также в Стратегии социально-экономического развития Чукотского автономного округа до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Чукотского автономного округа от 16 июля 2014 года № 290-рп. Это позволит синхронизировать меры по развитию туристской индустрии на территории Чукотского АО со стратегическими задачами развития Российской Федерации.

Основные понятия, используемые в Стратегии, означают следующее:

«активный туризм» – разновидность путешествий при помощи активных способов передвижения, в том числе с применением специального снаряжения и с использованием горнолыжных комплексов и других спортивных объектов для массового туризма;

«горнолыжный комплекс» – целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тубинги, санки и т. п.) (ГОСТ Р 55881-2016 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов»);

«горнолыжный туризм» – активный вид отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и рекреационных целях;

«деловой туризм» – путешествие в профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

«индивидуальные средства размещения» – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения (ГОСТ Р 51185-2014 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»);

«коллективные средства размещения» – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями (ГОСТ Р 51185-2014 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»);

«круизный туризм» – путешествие на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых и других целях;

«культурно-познавательный туризм» – путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

«магистральная инфраструктура» – объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального и межрегионального значения;

«мастер-план развития туристской территории» – план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон;

«обеспечивающая инфраструктура» – объекты, необходимые для функционирования туристской инфраструктуры, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, берегозащитные сооружения, объекты благоустройства

общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним;

«план развития туристской территории» – комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;

«промышленный туризм» – посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему (ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»);

«сезонность» – устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов;

«система навигации и ориентирования в сфере туризма» – совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций);

«точки входа туристского потока» – аэровокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские порты, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации;

«туристская инфраструктура» – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»;

«туристская территория» – физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта;

«туристский маркетплейс» – информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг;

«туристский поток» – совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на туристскую территорию;

«экологическая емкость туристской территории» – величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду

и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории и (или) акватории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие;

«экологическая нагрузка на туристскую территорию» – совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории;

«экологическая туристская тропа» – обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например, информационных стендов (ГОСТ Р 56642-2015 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»);

«экологический туризм» – деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению (ГОСТ Р 56642-2015 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»).

## **1. Современные тенденции развития туризма в мире**

По данным отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям, туризм становится одним из крупнейших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире, показав по итогам 2018 года положительную динамику в размере 3,9 %. Совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,4 % (3,2 % – прямой вклад туризма в экономику в 2018 году, по прогнозам, в 2019 году этот показатель вырастет до 3,6%), 10% от общей мировой занятости приходится на туристскую отрасль (1/5 всех новых рабочих мест создана за последние 5 лет в туризме). 78,5 % всех поездок совершаются с целью отдыха, 21,5 % – в деловых целях. 71,2 % всех расходов на туристские поездки в мире в 2018 году приходилось на внутренний туризм. По данным Всемирной туристской организации, потоки международного туризма удвоились за последние два десятилетия, составив 1,3 млрд. в 2017 году (оценочно 1,4 млрд. в 2018 году).

Туризм остается одной из крупнейших статей международной торговли в несырьевом секторе. Международный туризм составляет 27,2 % общего мирового экспорта услуг. Общий объем экспорта сектора туризма в 2018 году составил 1,643 трлн. долларов США, то есть примерно 4,4 млрд. долларов США в день (1200 долларов США на 1 туриста). Данные Организации экономического сотрудничества и развития показывают, что экспорт услуг создает для принимающих туристские потоки стран добавочную стоимость выше среднего уровня по экономике – 80 процентов

оборота экспорта туризма конвертируются в добавленную стоимость туристской отрасли страны.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, наибольшая доля мирового валового внутреннего продукта в части туризма в 2017 году приходилась на Азиатско-Тихоокеанский регион (36 %), тогда как Европа и Америка занимают второе и третье места соответственно, вместе добавляя 59 % к мировому валовому внутреннему продукту туризма. По данным Всемирной туристской организации, особенностью последних лет стало перераспределение туристов между регионами международного туризма и повышение роли Азиатско-Тихоокеанского региона (рост на 6,4 % в 2018 году по сравнению с 2017 годом), Африки (на 8,6 %) и Америки (на 5 %).

Около 60 % всех туристских затрат (1,3 трлн. долларов США) в 2017 году были сконцентрированы в топ-15 странах (в том числе в Соединенных Штатах Америки, Испании, Франции, Таиланде, Великобритании, Италии, Австралии, Германии, Японии, Китае, Индии, Турции, Мексике). Россия заняла 34 место в общих тратах международных туристов на своей территории, которые составили 9 млрд. долларов США (0,7 % общих трат по миру), при этом стала восьмой страной в рейтинге трат туристов по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами (около 2,5 % общих трат международных туристов). Лидерами по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами, являются Китай, Соединенные Штаты Америки и Германия. По данным Всемирной туристской организации, в 2017 году Россия находилась на 15-м месте стран – лидеров по количеству прибытий иностранных граждан.

Что касается специфики развития туризма в других регионах и странах мира, входящих в состав Арктической зоны и схожих по географическим и климатическим условиям с Чукоткой, то, например, политика развития туризма на территории штата Аляска Соединенных Штатов Америки имеет выраженную социальную направленность, при которой туризм рассматривается как ресурс повышения качества жизни местного населения. Планы по развитию туризма в штате Аляска в обязательном порядке согласуются и координируются с местными сообществами, что повышает их заинтересованность в поддержке устойчивого развития туризма.

Социальная составляющая в развитии туризма на территории Аляски также выражается в приоритете формирования туристского предложения для разных периодов времени, что позволяет снизить влияние фактора сезонности занятости местного населения и предоставляет возможность местным общинам работать круглый год. Особое внимание уделяется развитию партнерских связей между бизнесом и местными общинами. Для поддержки инициатив в сфере туризма в сельской местности и развития кадрового потенциала туристской отрасли образованы соответствующие грантовые фонды.

Наиболее распространенные туристские продукты, предлагаемые на территории Аляски, относятся к экологическому, спортивному, экстремальному, гастрономическому и деловому видам туризма. Предлагаемые туристские маршруты позволяют туристам конструировать их содержательное наполнение под себя.

Особое внимание в штате уделяется транспортной логистике: активно развивается авиационное сообщение как внутри штата, так и в партнерстве с авиакомпаниями Канады и Исландии; совершенствуется автомобильная инфраструктура, в том числе в интеграции с Канадой.

В полярных регионах Канады основным приоритетом в развитии туризма является обеспечение положительной динамики туристских потоков и прибыли туристских организаций. Это выражается в достаточно обширной государственной поддержке туристского бизнеса, включающей:

обеспечение начинающих предпринимателей необходимым туристским снаряжением, средствами безопасности и информационными материалами;

снижение размера обязательных взносов гидов и туроператоров до 50 %;

учет мнения местных бизнес-сообществ в законотворческой деятельности в сфере туризма;

мероприятия по привлечению туристов из стран Азии, Европы и Северной Америки, включая компенсацию затрат на участие в туристских выставках, рекламные публикации и т.д.;

обучение кадров в туризме и разработка бизнес-планов для начинающих компаний.

Социальная направленность поддержки развития туризма в Канаде заключается в организации образовательных проектов для общин. Это позволяет удерживать специалистов в регионе, развивая первичную занятость местного населения, создающего и развивающего туристские программы, проекты и мероприятия. В муниципалитетах полярных регионов Канады развиваются программы мобильности местного населения, поддерживаются волонтерские организации.

Органы местного самоуправления создают равный открытый доступ к туристским ресурсам как для местных туристских компаний, так и для внешних фирм. Контроль за развитием туризма передан местным коммунальным органам, которые сами определяют приоритеты развития туристского рынка, формирования туристских маршрутов. На большинстве маршрутов гидами являются только аборигены, что положительно сказывается на уровне занятости местного населения.

Приоритет в финансовой и организационной поддержке отдается компаниям, являющимся резидентами арктических территорий Канады и на 51 % принадлежащим местному населению. Одним из действенных финансовых инструментов поддержки туризма выступает фонд туристских проектов, который софинансирует местные инициативы по развитию территорий в размере 50 %.

Для развития туризма в Норвегии характерна ориентация на устойчивое развитие, экологичность, естественность и инновации. Важная



роль отводится интеграции естественного образа жизни населения и туризма. В качестве конкурентного преимущества при создании туристских продуктов используются местные культура, традиции, кухня, существенную поддержку получают проекты в сфере сельского туризма.

В целом, стоит отметить, что развитие туризма в мире в долгосрочной перспективе, по данным Всемирной туристской организации, будет определяться следующими тенденциями:

- устойчивое развитие;
- демография;
- глобализация;
- транспортная инфраструктура.

Применение принципов устойчивого развития при реализации туристских проектов не только способствует социально-экономическому развитию территорий, но и обеспечивает сохранение их туристско-рекреационного потенциала для будущих поколений.

Демографические процессы, связанные с увеличением доли старшего поколения, числа городских жителей и мигрантов, ведут к повышению спроса на культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, активный виды туризма.

Глобализация процессов распределения информационных и финансовых потоков по сути ликвидирует географические границы продвижения и продажи туристских услуг и тем самым расширяет конкурентную среду, стимулируя повышение качества и ассортимента туристских продуктов.

Развитие транспортной инфраструктуры повышает уровень доступности различных территорий, что позволяет формировать новые туристские маршруты и значительно увеличивать туристский поток.

## **2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации**

В последние годы динамика развития туристской отрасли в России характеризуется ростом большинства показателей. По данным Федеральной службы государственной статистики, номерной фонд и вместимость коллективных средств размещения в 2018 году по сравнению с 2011 годом выросли почти в 1,7-1,9 раза. В 2018 году было совершено 278,9 млн. ночевок (в 1,6 раза больше показателя 2012 года).

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, в последние годы отрасль формирует 3,8 % валового внутреннего продукта страны и 0,7 % общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира. Однако валовая добавленная стоимость в сфере туризма в России в расчете на одного жителя (около 0,9 тыс. долларов США в 2017 году) значительно меньше, чем в развитых туристских странах:

в 1,4 раза меньше, чем в США, в 2,1 раза меньше, чем в Германии, в 4,5 раза меньше, чем в Испании.

Экономическая отдача от созданных в последние годы туристских организаций стабильна. По данным Федеральной службы государственной статистики, объем платных туристских услуг, реализованных туристскими компаниями в 2017 году, равен 166,5 млрд. рублей.

Средняя численность работающих по собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм» составила 1,19 млн. человек в 2017 году против 1,04 млн. человек в 2014 году.

За последние годы отмечается рост внутреннего туризма (73,7 млн. российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2018 году, против 41 млн. граждан в 2012 году). По данным Ассоциации туроператоров России в 2018 году внутренний туристский поток вырос в среднем на 8-10 % по сравнению с 2017 годом. Рост на рынке внутреннего туризма объясняется сохранением на прежнем уровне или даже снижением цен на раннее бронирование гостиниц, а также расширением чартерных и экскурсионных программ, предлагаемых крупными туроператорами (компания «ANEX Tour» впервые предложила широкий ассортимент туров на Алтай, а также туры во Владивосток и Хабаровск; компания «TUI Россия» продолжает расширять предложение по Камчатке и Сахалину, хотя поток туристов на этом направлении сильно сдерживается высокой стоимостью авиабилетов в летний период).

В последние годы в осенний и зимний периоды туроператоры фиксируют смещение интереса туристов в сторону нестандартных туров и маршрутов. Набирают популярность эксклюзивные и авторские туры и программы на Урал, в Мурманскую область (программа «Ворота в Арктику»). По мнению экспертов Ассоциации туроператоров России, тенденция к росту спроса на нестандартные туры по России с каждым годом будет все более заметна.

Вместе с тем, за период с 2012 по 2018 годы эффективность использования туристской инфраструктуры не выросла, а по отдельным показателям – снизилась. По данным Федеральной службы государственной статистики, средняя загрузка номерного фонда в регионах в 2018 году составляет не более 32 %, тогда как в Германии эта цифра составляет 44 %, в Испании – 60 %. Негативное влияние на общую эффективность использования туристской инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса. При этом, несмотря на большой объем незагруженного номерного фонда, наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса.

Данные официальной статистики подтверждаются результатами социологических опросов. Так, согласно исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения, туристская активность россиян остается пониженной: в среднем лишь 45 % жителей страны в последние

5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания. По итогам туристского сезона 2019 года, предпочтения респондентов по видам отдыха распределились следующим образом (был возможен выбор любого количества ответов): в домах отдыха и пансионатах отдохнули 7 % опрошенных, лечение в санаториях предпочли 16 %, пляжный отдых – 27 %, познавательный отдых и экскурсии – 33 %, походы, рыбалку и охоту – 37 %, на даче и огороде проводили время 36 %, остались дома 30 % респондентов. Средний бюджет отдыха на одного члена семьи составил почти 40 000 рублей. 80 % опрошенных организовали свой отдых самостоятельно, не обращаясь в туристские компании.

Результаты данного исследования приводят к выводам о том, что намерения более половины россиян отдыхать в собственном регионе, а при организации туристских поездок в большинстве случаев делать это самостоятельно, обусловлены стремлением сэкономить средства семейного бюджета на отдыхе. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий.

Въездной поток туристов в последние годы стабилен. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 году приток иностранных туристов вырос на 43 % по сравнению с 2017 годом, что во многом связано с проведением Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. По данным Всемирной туристской организации, расходы въездного туриста в России ниже, чем в среднем по миру, и составляют менее 900 долларов США на 1 туриста (во Франции, Австрии, Испании – более 1100 долларов США на 1 туриста). По данным Федеральной службы государственной статистики, около 70 % размещений всех въезжающих в Россию туристов приходится на Москву и Санкт-Петербург.

Ощутимо ограничивает спрос на туристский продукт в Российской Федерации высокая стоимость транспортировки туристов. По данным Всемирной туристской организации, доля расходов на транспорт у иностранных туристов в России составила 40 % общей суммы расходов в 2017 году (248 долларов США на 1 иностранного туриста), в Германии этот показатель составляет 29 %, в Соединенных Штатах Америки – 16 %. Высокая стоимость транспортировки туристов связана как со значительными расстояниями поездок, так и с централизацией авиаперевозок через московский транспортный узел, недостаточным уровнем развития прямых чартерных перевозок внутри страны и др.

Другими сдерживающими туристский спрос факторами являются:

низкая узнаваемость российских туристских брендов на зарубежных рынках и внутри России, в том числе наличие нереализованных возможностей по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий и др.;

сложная система получения виз Российской Федерации для большинства стран с потенциально высоким потоком въездных туристов, а также недостаточное количество возможных инструментов для обеспечения

краткосрочного пребывания въезжающих туристов, в том числе для посетителей крупных спортивных и культурных мероприятий.

Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации в том числе будут способствовать:

повышение уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;

увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;

увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры;

продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствованию отраслевого законодательства Российской Федерации;

повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;

достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;

Реализация указанных инициатив создаст существенные возможности для ускорения развития туризма и увеличения его роли в социально-экономическом развитии страны. Прежде всего, к таким возможностям относятся повышение качества туристского продукта Российской Федерации и отдельных туристских территорий, развитие и повышение эффективности использования туристской инфраструктуры, повышение туристской активности россиян, в том числе за счет развития социального туризма и импортозамещения на внутреннем рынке, активизации системы продвижения туристского продукта для привлечения российских и иностранных туристов.

### **3. Основные характеристики развития туризма в Чукотском автономном округе**

Чукотский АО обладает существенным потенциалом для развития туризма, который в настоящее время реализован в очень малой степени, при этом темпы развития отрасли не сравнимы со среднероссийскими, что говорит как о слабом развитии туристского бизнеса и туристской инфраструктуры на территории округа, так и о недостаточности принимаемых мер по созданию условий для развития туризма.

Совокупный объем туристских услуг, включая услуги туристских компаний, гостиниц, санаторно-курортных организаций, специализированных средств размещения, оказанных населению в Чукотском АО, по итогам 2017 года составил 239,5 млн рублей. На одного жителя округа приходится 4 857,1 рубля оказанных туристских услуг, при этом по Российской

Федерации данный показатель в среднем составляет 4 329,6 рубля на человека.

Доля туристской отрасли в структуре валового регионального продукта Чукотки по итогам 2017 года составила 1,1 %. Для сравнения в других регионах Дальневосточного федерального округа данный показатель составляет от 1,4 % (Еврейский АО) до 3,1 % (Приморский край). В Российской Федерации доля туристской отрасли в структуре ВВП составляет 3,8 %.

Общее количество рабочих мест, созданных в основных организациях, входящих в туристский комплекс Чукотского АО, в 2017 году составило 1 207 единиц, в том числе в туристских фирмах 74 места, в гостиницах и предприятиях общественного питания 454 места, в организациях культуры, спорта, досуга и развлечений 679 мест. Доля рабочих мест в организациях туристского комплекса региона от общего числа рабочих мест составила 3 % (для сравнения по Российской Федерации данный показатель в 2017 году составил 3,3 %).

Количество коллективных средств размещения в Чукотском АО в 2018 году составило 42 единицы (в том числе 11 гостиниц). Суммарный номерной фонд коллективных средств размещения составляет 299 номеров, 827 койко-мест. На 1000 жителей Чукотского АО приходится 16,8 мест в коллективных средствах размещения (по Российской Федерации – 16,4).

В 2018 году совокупный объем туристского потока на территории Чукотки составил 25 000 человек, включая как туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (по официальным данным Росстата – 17 650 россиян и 375 иностранцев), так и туристов, воспользовавшихся предложением в незарегистрированном секторе. Средняя загрузка коллективных средств размещения ежегодно составляет всего 21 %.

Необходимо отметить, что существующие методики оценки туристских потоков, основывающиеся на данных коллективных средств размещения и регулярной отчетности туристских компаний, нерелевантны для Чукотки: в большинстве населенных пунктов отсутствуют официально зарегистрированные средства размещения, на территории региона по сути нет компаний, формирующих туристский продукт по Чукотке. Существенная часть туристских услуг оказывается в теневом секторе экономики и не находит отражения в статистической отчетности.

Вместе с тем, туристский поток в регионе с учетом ограниченного количества точек въезда в регион может быть оценен с достаточно высокой степенью точности.

На территории региона расположено 11 аэропортов, в том числе 2 аэропорта принимают международные рейсы. Суммарный пассажиропоток в 2017 году (включая внутрирегиональные перелеты) составил 125,3 тысячи человек, в том числе 437 пассажиров на международных авиалиниях. Суммарный пассажиропоток морских портов (включая внутрирегиональные перевозки) в 2017 году достиг 37,6 тысяч человек.

Исходя из анализа входящего туристского потока на территорию Чукотки, можно выделить следующие его сегменты: туристы (в том числе

пассажиры круизных судов); гости, родственники, друзья; командировочные (государственные служащие, предприниматели, вахтовые работники).

Большая часть всех гостей, посещающих Чукотку с туристскими целями, размещаются в незарегистрированных средствах размещения и частном номерном фонде. В этом направлении для региональных органов власти в сфере туризма видится серьезная задача по созданию условий для развития конкуренции на рынке гостеприимства.

Что касается туристских компаний, организующих туры на Чукотку, то в округе компании, входящие в Единый Федеральный Реестр Туроператоров, не зарегистрированы. При этом по виду «деятельность туристических агентств», по разным данным, зарегистрировано от 3 до 24 организаций.

Кроме профильных туристских организаций туристский комплекс Чукотского АО также включает в себя 5 музеев, 3 горнолыжных комплекса с неклассифицированными трассами.

Наилучшим сезоном для посещения Чукотки считается летний (июнь-сентябрь). В этот период туристские компании предлагают наибольшее количество программ. Большинство туристских программ в регионе рассчитаны на 5-14 дней, также предлагаются туры выходного дня (4 дня) и более длительные экспедиции. Разработан 1 брендовый межрегиональный туристский маршрут.

Существенным фактором, сдерживающим дальнейшее развитие туризма в Чукотском АО, является отсутствие в настоящее время реализуемых или планируемых к реализации инвестиционных проектов в сфере туризма. Для увеличения всех показателей развития туристской отрасли необходимо привлечение государственных и частных инвестиций в транспортную и туристскую инфраструктуру региона. Кроме этого требуется увеличить объем финансирования мероприятий государственной поддержки туристской отрасли, который в 2017 году составил 19,5 млн. рублей.

Также представляется важным для увеличения занятости местного населения и повышения качества предоставляемых услуг расширить и улучшить подготовку профессиональных кадров для сферы туризма.

## **II. Ключевые цели и задачи развития туризма**

### **1. Цели и целевые показатели**

Целями настоящей Стратегии являются:

комплексное развитие туризма как несырьевой экспортоориентированной отрасли экономики Чукотского АО (с ориентацией на рынки Северной Америки и стран Юго-Восточной Азии);

увеличение вклада туристской индустрии в социально-экономическое развитие Чукотского АО за счет реализации инвестиционных проектов, создания новых рабочих мест, стимулирования развития малого и среднего бизнеса;

усиление социальной роли туризма через расширение доступности услуг в сфере отдыха и оздоровления, повышение качества жизни местного населения.

Целевыми показателями развития туризма на территории Чукотского автономного округа до 2025 года являются:

- увеличение в 2 раза туристического потока;
- рост совокупного объема платных туристских услуг, оказанных населению, на 130% к 2025 году относительно уровня 2018 года;
- увеличение экспорта туристских услуг Чукотского АО с 0,3 млн. долларов США в 2018 году до 1,1 млн. долларов США к 2025 году.

## **2. Задачи развития туризма**

Задачами Стратегии являются:

- создание и развитие современной туристской инфраструктуры, обеспечение безопасности туристов;
- создание условий для формирования конкурентоспособного регионального туристского предложения и повышения качества туристских услуг;
- стимулирование спроса и продвижение туристских продуктов Чукотского АО на российском и международном рынках;
- совершенствование административных регламентов и процедур, ограничивающих доступ на территорию Чукотского АО для иностранных туристов;
- повышение транспортной доступности Чукотки для российских и иностранных туристов;
- развитие отраслевой системы подготовки кадров и привлечения специалистов для сферы туризма;
- совершенствование системы управления туризмом в Чукотском АО на региональном и муниципальном уровнях.

Основными направлениями региональной политики Чукотского АО в области развития туризма на период до 2025 года являются:

- повышение туристической транспортной доступности территорий Чукотского автономного округа;
- совершенствование нормативно-правового регулирования и механизмов поддержки туристической отрасли, снятие административных барьеров;
- приоритетная реализация проектов развития круизного арктического туризма;
- формирование календаря значимых мероприятий для увеличения туристической привлекательности региона;
- реализация флагманских проектов развития туристических кластеров на территории Чукотского АО;
- комплексное продвижение Чукотки как туристического направления.

Реализация целей и задач Стратегии должна привести к увеличению социальной и экономической роли туризма в развитии Чукотского АО.

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Ключевым элементом Стратегии и условием реализации социальной функции туризма станет повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения.

Экономическая роль туризма проявляется, прежде всего, в ускорении экономического роста региона, обеспечении занятости населения. Туризм является одной из отраслей с наибольшими мультипликативными эффектами для экономики. Инвестиции в туристские индустрии формируют добавленную стоимость в транспорте, торговле и сфере услуг, строительстве и производстве строительных материалов, других видах экономической деятельности. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма для населения, участвующего в формировании и оказании услуг, является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской активности.

### **3. Развитие приоритетных и смежных видов туризма**

Природно-климатические, географические, исторические и прочие факторы ограничивают возможности развития Чукотского АО как универсального туристического направления, привлекательного для всех групп туристов и целевых рынков. Наиболее перспективными на настоящий момент с учётом опыта зарубежных арктических регионов являются арктический круизный туризм, культурно-познавательный (экологический и этнографический) туризм, а также экспедиционный туризм, направленный на исследование территории региона и включающий элементы охоты и рыболовства.

Для приоритетных видов туризма потребуется разработка специальных мер государственной поддержки, снятие административных и социально-экономических ограничений.

Приоритетные виды туризма могут дополняться смежными видами туризма и комбинироваться с ними при создании комплексных туристских продуктов по Чукотке. К смежным видам туризма предлагается отнести гастрономический, экстремальный (VIP), событийный туризм, которые, учитывая удаленность Чукотки от центральной России, вряд ли смогут стать самостоятельной целью для посещения региона, но в совокупности с приоритетными видами туризма позволят расширить туристское предложение Чукотки и повысить интегральную туристическую привлекательность территории.



## Круизный (арктический) туризм

Морские круизы – это как одна из популярных форм туризма среди гостей Чукотки, так и один из двух способов, которыми туристы попадают в регион. Основным преимуществом данного вида туризма является возможность увидеть северные регионы России на комфортных современных судах.

Среди наиболее популярных маршрутов вокруг Чукотки можно выделить путешествие из Анадыря на остров Врангеля (около 14 дней) и тур по Северному морскому пути из Мурманска до Анадыря (около 4 недель). Вдоль изрезанного заливами побережья Чукотки разработаны круизные маршруты, проходящие у красивейших фьорд бухт Провидения, Лаврентия и Ткачен. Круизы организуются камчатской компанией «Pacific Network Ltd», новозеландской компанией «Heritage Expeditions Ltd» и американской компанией «Quark Expeditions Ltd». Вместе с тем, несмотря на то, что круизы по северной части Тихого океана с заходом в Северный Ледовитый океан имеют значительную популярность, лишь малая часть совершает высадку на Чукотке.

Общий круизный поток, прибывающий ежегодно на территорию Чукотского АО, составляет около 1 500 человек (для сравнения: на Аляске количество круизных туристов достигает 1 млн человек в год). Наиболее популярна Чукотка у круизных туристов из США и Германии. Это прежде всего обусловлено более низкой стоимостью круизных туров по Чукотке в сравнении со Скандинавскими странами. Так, средняя цена за тур по Чукотке (без учёта стоимости перелёта) составляет 2 000-2 500 евро, а средняя цена круиза из Норвегии или Швеции составит не менее 3 500-5 000 евро.

Основным преимуществом развития круизного туризма для Чукотки является то, что данный сегмент туристского предложения ориентирован в большей степени на индивидуальных и VIP-туристов, для которых целесообразно организовывать внутренние морские круизы, вертолетные туры, отдых на берегу в современных базах отдыха.

В части развития инфраструктуры для данной целевой аудитории есть возможность реализации «быстрых» проектов по строительству быстровозводимых мобильных туристских комплексов (глэмпингов), которые позволят обеспечить отдых на природе со всеми удобствами, полноценным отельным обслуживанием и насыщенной программой (квадроциклы, трекинг, рыбалка и т.д.). Кроме этого потребуется обустройство пунктов пропуска для иностранных граждан в Певеке для посадки/высадки круизных пассажиров. Развитие данного вида туризма также потребует обеспечения маркетинга туров для соответствующих целевых аудиторий на внутреннем и внешнем рынках.

Из возможных ограничений, которые могут препятствовать развитию круизного туризма, необходимо отметить высокую стоимость строительства и содержания объектов, недостаток финансирования у предпринимателей наряду с большими затратами, связанными с входом на рынок (покупка

снаряжения и оборудования, подготовка кадров и т.п.). Минимизировать влияние данных ограничений возможно за счет реализации программ поддержки предпринимателей (предоставление субсидий, налоговых льгот), содействия в привлечении инвесторов с предоставлением соответствующих льгот и преференций.

Учитывая высокие темпы роста круизного туризма в мире, в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации планируется разработка концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в которой будет уделено особое внимание приоритетному решению вопросов развития круизного туризма в Арктической зоне, а также международных морских круизов в Дальневосточном бассейне. Исходя из этого, а также при условии реализации мероприятий по развитию круизного туризма, которые будут описаны в следующем разделе, в ближайшие годы круизный поток на Чукотку может вырасти в 5 раз (до 15 тысяч человек в год).

### **Этнографический туризм**

Чукотский АО обладает уникальными возможностями по развитию этнографического туризма, благодаря сохранившимся традиционной культуре (памятники древнеэскимосской культуры на восточном побережье) и локальным промыслам (оленоводство; китобойный промысел).

Этот вид туризма ориентирован, прежде всего, на гостей, которые хотят больше узнать о быте и культуре коренных народов Чукотки – чукчей и эскимосов. В рамках разработанного тура «Северная Одиссея» путешественники преодолевают за 11 дней путь от Анадыря до Амгуэмы, пересекая на снегоходах Берингово море и посещая Залив Креста, знакомятся с жизнью коренных жителей севера, осваивая бытовые (установка традиционного местного жилища – яранги) и промысловые (плавание на эскимосской байдаре) традиции.

Конкурентным преимуществом Чукотки перед другими территориями в данном сегменте туристского предложения является то, что часть представителей коренных народов региона живут в аутентичных условиях, как и сотни лет назад. На Чукотке сохранился китобойный промысел, единственный аналог которого в мире представлен только на Аляске. Кроме этого в регионе сложилась многолетняя косторезная школа, работы местных мастеров высоко ценятся на международном рынке.

Для развития этнографического туризма необходимо:

создавать тематические туристские продукты, обеспечивая целевой маркетинг на международном рынке;

поддерживать коренное население, популяризируя среди них предпринимательство;

создать условия для реализации изделий народных промыслов (мастерские, ярмарки), обеспечить спрос на сувениры и изделия ручного труда на внутреннем и зарубежном рынках.

В инфраструктурном плане требуется обеспечить транспортную доступность национальных поселений для туристов, привлекать инвестиции в создание этнографических поселений с использованием элементов национальной культуры и народного быта, включая места для торговли местными сувенирами, мастерские и дегустационные залы.

В числе ограничений, которые связаны с развитием этнографического туризма, стоит отметить возможное нежелание со стороны коренного населения продолжать традиции своих предков, что может быть обусловлено неблагоприятными социально-экономическими условиями проживания в сельской местности, асоциальным поведением. Преодоление данного ограничения возможно за счет создания условий для комфортного проживания малых народностей без потери идентичности.

### **Экологический туризм**

Экологический туризм сочетает в себе отдых в экологически чистых природных территориях с минимальным ущербом для них. Благодаря богатому природному наследию Россия рассматривается экспертами Всемирной туристской организации как наиболее перспективная территория для развития экологического туризма.

Российская Арктика представляет собой уникальные флору и фауну, неповторимые пейзажи, сохранившиеся в нетронутом виде. В данном контексте экологический туризм несет важную социальную миссию, поскольку позволяет не только сохранить природные объекты, но и популяризировать их для будущих поколений.

На территории Чукотского АО расположены уникальные объекты экологического туризма: национальный парк «Берингия» площадью более 1,8 млн га, который ежегодно посещают от 2,5 до 3,3 тыс. человек (в основном иностранные туристы) и заповедник «Остров Врангеля» – объект Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, который называют «родильным домом» белых медведей.

Вместе с тем, в Чукотском АО сохраняется нереализованный потенциал использования особо охраняемых природных территорий для развития экологического туризма вследствие неразвитой туристской инфраструктуры. Для устранения этого ограничения необходимо обустраивать пешеходные экологические тропы, места стоянок, смотровые площадки, создавать условия для развития обзорных туров по суше и воде по аналогии с существующими экологическими тропами в России (Большая Севастопольская тропа, Большая Валдайская тропа, Большая Байкальская тропа), при этом соблюдая предельно допустимые нагрузки на природные экологические системы. Получаемая от экологического туризма прибыль может быть направлена на развитие инфраструктуры, ограничивающей воздействие туристов на окружающую среду и обеспечение устойчивого природопользования.

Одним из направлений развития экологического туризма на территории Чукотки может стать активно развивающийся в последние годы детокс-туризм (с элементами оздоровительного туризма), предполагающий не только очищение организма от влияния окружающей среды, но и отказ жителей мегаполисов от использования офисной и мобильной техники, употребление блюд, приготовленных из экологически чистых продуктов. Отдельным элементом программы в данном сегменте туризма может стать посещение горячих источников в Чукотском и Провиденском районах, где расположено несколько источников, оборудованных для купания. Горячие источники позволяют лечить заболевания опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистые заболевания. Большинство источников находятся в непосредственной близости от моря, что позволяет насладиться непередаваемыми видами.

Учитывая отсутствие конкуренции на туристском рынке Чукотки в сегменте экологического туризма, рекомендуется активнее работать с местным бизнес-сообществом, стимулировать их к развитию проектов в сфере экологического туризма, а также обучать сотрудников национальных парков и заповедников созданию экскурсионных экологических программ и работе с туристами, привлекать к этой деятельности волонтеров и общественные организации.

Представляется целесообразным включить особо охраняемые природные территории Чукотки в планируемую к разработке концепцию развития экологического туризма до 2035 года. Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации в рамках реализации указанной концепции к 2035 году на территории не менее чем половины национальных парков должна быть реализована модель экологического туризма с учетом разработанных стандартов ведения туристской деятельности в границах особо охраняемых природных территорий.

### **Смежные виды туризма**

Предложение в сегменте экстремального (VIP) туризма основывается на уникальной дикой природе Чукотки, возможности испытать те ощущения, которые современный человек никогда не испытает в повседневной жизни, получить впечатления на всю жизнь, испытать себя. В рамках специальных программ могут быть организованы туры на снегоходах и квадроциклах, сплавы на байдарках и рафтах, отдых в комфортных экстрим-базах, современных мобильных туристских комплексах (глэмпинг).

Отдельно в данном сегменте необходимо уделить внимание охоте и рыбалке, поскольку они могут как дополнять предлагаемую туристскую программу по Чукотке, так и самостоятельно мотивировать туриста на посещение региона. Рыбалка на Чукотке доступна в течение всего года, в пресных водоемах обитает около 40 видов рыб. Охота – сезонное занятие, подразумевающее помощь опытных инструкторов.

Гастрономический туризм – относительно новое направление для российских регионов. Туристы могут специально приезжать на территорию, чтобы попробовать местную кухню или уникальные продукты, которые больше нигде не встречаются. Так, кухня чукчей изобилует блюдами из свежей оленины, рыбы, морепродуктов, ягод и грибов, произрастающих в тундре.

Для развития гастрономического туризма на Чукотке необходимо насытить внутренний рынок свежей местной продукцией, сформировать культуру потребления локальных продуктов, стимулировать развитие бизнеса по заготовке дикоросов (ягоды, грибы, травы).

Вместе с тем, дальнейшее развитие гастрономического туризма в регионе сдерживает нехватка точек общественного питания, недостаточно развитая культура питания вне дома. Данное ограничение возможно преодолеть за счет организации гастрономических фестивалей, предоставления финансовой поддержки предприятиям малого бизнеса в сфере общественного питания.

Одним из способов не только привлечь туристов в регион, но и задержать их на территории на более продолжительное время, является проведение событийных туристских мероприятий. Чукотка обладает определенным потенциалом для развития событийного туризма, благодаря национальным чукотским традициям и праздникам (фестиваль «Берингия»), музыкальным фестивалям, спортивным соревнованиям (гонки на собачьих и оленьих упряжках, регата на чукотско-эскимосских байдарках, чукотская борьба «Тэйкэв»). Предлагается определить от 3 до 5 крупных новых или действующих мероприятий с целью продвижения их на внутреннем и зарубежном рынках как брендовых мероприятий Чукотки.

Как показывает опыт развития туризма в других государствах, входящих в состав Арктической зоны (Исландия, Норвегия, Дания/Гренландия, Канада, США/Аляска), наибольший объем туристского потока дают такие виды туризма, как деловой (порядка 20-30% от общего числа прибывающих), гостевые визиты (к родственникам, друзьям и т.п.) и рекреационный туризм (включая круизный).

Перспективы развития делового (MICE) туризма в Чукотском АО представляются ограниченными, динамика данного вида туризма может быть оценена на уровне динамики общей деловой активности региона.

#### **4. Развитие приоритетных туристских территорий Чукотского автономного округа**

С точки зрения туристского зонирования Чукотки и планирования развития территории региона представляется целесообразным разделить Чукотский АО на 5 приоритетных туристских территорий:

- Анадырь и окрестности;
- Эгвекино и окрестности;
- Восточная Чукотка;

Певек и остров Врангеля;  
Материковая (Западная) Чукотка.

Ниже будет приведено описание каждой из этих территорий, а в следующем разделе Стратегии описаны меры по их развитию.

### **Анадырь и окрестности**

Анадырь является одновременно административным центром Чукотского АО и ключевым транспортным узлом региона. По сути, это основная «точка входа туристского потока» в регион, подавляющее большинство туристов начинают свое знакомство с Чукоткой именно из Анадыря. Город представляется комфортным для пребывания туристов, здесь имеются гостиницы, хостелы, точки общественного питания. В окрестностях Анадыря расположены объекты туристского показа, которые можно посетить в формате радиальных выездов с комфортным проживанием в региональном центре.

С точки зрения маркетинга, конкурентное преимущество Анадыря заключается в том, что это самый восточный город России, в связи с чем целесообразно формировать существующее туристское предложение в тематические туры с посещением крайних точек континента (включая мыс Дежнева и остров Ратманова).

Данная туристская территория определенно имеет большие перспективы роста туристского потока, учитывая, что альтернативных «точек входа» в регион, кроме Певека нет. Потенциал роста туристского потока в Анадыре и окрестностях к 2025 году оценивается примерно в 2 раза, до 50 000 туристов в год. Для сравнения, зарубежные регионы, расположенные в Арктической зоне, ежегодно привлекают до 10 млн. туристов с постоянной положительной динамикой туристского потока. Кроме этого, Чукотка фактически не имеет конкурентов среди восточных регионов России в сегменте арктического туризма, что дает возможность переориентировать туристские потоки из других регионов Дальнего Востока на территорию округа.

Исходя из этого, рекомендуется создавать комплексный экспортоориентированный туристский продукт, включающий круизы, фототуры, экспедиции и т.п., обеспечить его масштабной стратегией продвижения в России и за рубежом с регулярными маркетинговыми кампаниями. В целом, для данной территории целесообразно сконцентрироваться на развитии культурно-познавательного, экологического, гастрономического туризма, сплавов.

Вместе с тем, для развития туризма в Анадыре и окрестностях есть ряд ограничений:

на сегодняшний день на локальном туристском рынке ощущается большой недостаток программ, что связано, в первую очередь, с очень малым количеством местных туроператоров, формирующих туристский продукт, отсутствием в целом интереса местного бизнеса к занятию туризмом, а также

влиянием на загрузку гостиниц со стороны индивидуальных незарегистрированных средств размещения. Для снятия данного ограничения предлагается развивать продукты в формате туров выходного дня, создавать тематические программы (рыбалка, морские прогулки), обзорные экскурсии, а также стимулировать развитие малого бизнеса и легализацию незарегистрированных предпринимателей нормативными и финансовыми инструментами, в том числе за счет применения преференций территории опережающего развития;

формированию устойчивого процесса потребления туристских продуктов на территории региона мешает явно выраженный фактор сезонности (с марта по ноябрь), связанный с особыми климатическими условиями. Минимизировать влияние данного ограничения возможно за счет дифференциации регионального туристского продукта, не зависящего от погодных условий, создания комбинированных программ с возможностью замены отдельных ее составляющих, развития местного транспорта;

географическое положение Чукотского АО обуславливает ощутимые сложности в части транспортной доступности региона, что выражается в высокой стоимости авиабилетов из-за отсутствия альтернативы авиасообщению, острой нехватке автомобильных дорог. Решение данной проблемы возможно за счет повышения доступности авиабилетов для населения на региональных маршрутах, развития малой и частной авиации, расширения региональной дорожной сети;

вся территория Чукотского АО определена зоной регламентированного посещения иностранными гражданами, в связи с чем требуется согласование посещения региона иностранными туристами, что, в свою очередь, ограничивает привлекательность Чукотки как туристического направления для иностранных туристов. Для увеличения международного въездного потока необходимо исключить территории Анадыря и Угольных Копей из зоны регламентированного посещения иностранцами.

Для повышения туристической привлекательности целесообразно развитие транспортной инфраструктуры – прежде всего, строительство всепогодной канатной дороги Угольные Копи – Анадырь. Перспективным направлением развития является формирование в районе Анадыря дополнительных объектов туристской инфраструктуры регионального значения – в частности, Центра морского и экспедиционного туризма, музея Северного морского пути, музейного комплекса арктических технологий в районе бывшей ракетной базы в Гудыме, музей вечной мерзлоты на базе складов-ледников, формирование сети опорных туристических баз, реализация девелоперского проекта «Арктическая этнодеревня», создание и обустройство «Большой Чукотской тропы».

### **Эгвекинот и окрестности**

Эгвекинот – это один из наиболее благоустроенных населенных пунктов Чукотского АО. На данной туристской территории расположен ряд

достопримечательностей – символов Чукотки, привлекающих туристов: рядом проходит Полярный круг, где находится точка его пересечения со 180-м меридианом. Для повышения комфорта туристов, осматривающих достопримечательности, рекомендуется благоустраивать места показа, включая сопутствующую инфраструктуру, развивать туристскую навигацию.

Поселок обладает хорошей транспортной доступностью: присутствует авиасообщение (время в пути до Анадыря – 1,5 часа), расположен морской порт федерального значения, который может стать «точкой входа» для круизных судов. Кроме этого целесообразно организовать морское сообщение с Анадырем на комфортабельных судах.

В Эгвекиноте имеются условия для комфортного размещения и круглогодичного пребывания туристов (коттеджи, кафе, магазины). Территория обладает потенциалом для развития культурно-познавательного (история Алсиба, Чукотский ИТЛ Дальстроя), этнографического (оленоводство), горнолыжного туризма (горнолыжная база), а также охоты и рыбалки.

Однако особенностью туристского предложения данной территории является то, что оно практически не ориентировано на самостоятельных туристов из-за сложной организации путешествия без помощи туроператора и гида.

В поселке функционирует самая северная в России горнолыжная база с подъемником и прокатом снаряжения. На ее основе предлагается создать клуб путешественников. В целом, потенциал роста туристского потока в Эгвекиноте и окрестностях к 2025 году оценивается примерно в 2,5 раза, до 8 000 туристов в год.

Вместе с тем, для развития туризма в Эгвекиноте и окрестностях есть ряд ограничений:

несмотря на то, что данная туристская территория имеет потенциал для развития целого спектра туристских направлений, местный бизнес не выражает заинтересованность в развитии туризма. Необходимо обучать и стимулировать предпринимателей организации своего дела в сфере туризма, формировать программы государственной и муниципальной поддержки, в том числе в формате государственно-частного партнерства для развития туристской инфраструктуры;

высокая стоимость и нехватка авиабилетов, а также частые отмены и переносы авиарейсов существенно сдерживают рост туристского потока на данную территорию. Для снятия данного ограничения необходимо обеспечить бесперебойное авиасообщение с Анадырем и другими населенными пунктами региона, субсидировать стоимость билетов, создать условия для организации чартерных рейсов. Кроме этого повышению транспортной доступности Эгвекинота будет способствовать строительство автомобильной дороги от Угольных Копей до Валунистого протяженностью 190 км.

Для повышения туристической привлекательности целесообразно проведение благоустройства общественных пространств и придомовых территорий, развитие средств размещения с целью повышения их



вместимости и надлежащего уровня комфорта пребывания, развитие пешеходных маршрутов в окрестностях Эгвекинота, формирование кластера зимнего туризма на базе существующего горнолыжного курорта.

### **Восточная Чукотка**

Восточная Чукотка— самая восточная часть Евразии, что потенциально является конкурентным преимуществом данной туристской территории в части маркетинга. Территория является центром этнографического, экологического, культурно-познавательного и круизного туризма региона. На востоке Чукотки находится национальный парк «Берингия», где можно наблюдать за редкими дикими животными, в том числе китами. В этом направлении рекомендуется создавать инфраструктуру для наблюдения за морскими животными: смотровые площадки, стационарные бинокли, прогулочные катера с короткой туристской программой и т.д.

Восточная Чукотка обладает потенциалом для развития бальнеологического (оздоровительного) туризма – здесь расположено много выходов термальных вод, горячих источников. Для развития данного направления целесообразно создавать бальнеологические курорты в местах выхода минеральных вод, обустраивать сопутствующую инфраструктуру.

Транспортная доступность Восточной Чукотки удовлетворительная: связь с Анадырем и другими населенными пунктами региона осуществляется авиационным (время в пути до Анадыря – 1,5 часа) и морским транспортом. Восточная Чукотка регулярно принимает круизные суда, требуется дальнейшее развитие необходимой для этого береговой инфраструктуры. Близость к Беринговому проливу и Аляске, развитому рынку арктического туризма и организованным туристским потокам дает возможность для создания совместных комплексных туристских продуктов по проливу с посещением Аляски и Чукотки.

В Восточной Чукотке есть достаточные ресурсы для развития охоты и рыбалки. Проведение на территории восточной Чукотки значимого мероприятия – праздника морских зверобоев «Берингия» – дает возможность познакомиться с многовековой культурой местных народов. Возможно формирование качественного туристского продукта на базе данного мероприятия, для чего необходимо создавать туристскую инфраструктуру региона инфраструктуру, обеспечить маркетинг и продвижение мероприятия, включение в программы пребывания туристов, формирование на базе праздника «Берингия» специализированных туров.

Потенциал роста туристского потока в Восточной Чукотке к 2025 году оценивается примерно в 4 раза, до 8 000 туристов в год. Вместе с тем, для развития туризма на территории восточной Чукотки есть некоторые ограничения, схожие с ситуацией в районе Эгвекинота.

В первую очередь, это высокая стоимость и нехватка авиабилетов, отмены и переносы авиарейсов. В данном случае также требуется обеспечение

стабильного авиасообщения с Анадырем и другими населенными пунктами региона, субсидирование стоимости билетов, организация чартерных рейсов.

В Восточной Чукотке местные предприниматели демонстрируют недостаточную заинтересованность в развитии туризма. Необходимо стимулировать местных жителей к занятию туризмом за счет государственной и муниципальной поддержки, реализации образовательных программ.

Снижение межсезонных колебаний туристского потока на данной территории (туристский поток сконцентрирован в летний и осенний период) возможно за счет формирования зимних и всесезонных туров, включающих поездки на снегоходах, бальнеологические программы, наблюдение за животными, охоту, знакомство с жизнью коренного населения.

Для повышения туристической привлекательности целесообразно обустройство и развитие береговой инфраструктуры для приема круизных судов и схода туристов на берег, включая создание в населенных пунктах Лаврентия, Лорино, Уэлен модульных центров приема туристов, обеспечивающих комфортные условия пребывания туристов на берегу.

### **Певек и остров Врангеля**

Певек является самым северным городом России. Суровый климат и географическое положение делают его привлекательным для посещения любителями экстремального туризма, в том числе категории VIP. Этому, в том числе способствует авиасообщение с Москвой без остановки в Анадыре (через Новосибирск и Якутск). В данном направлении целесообразно организовывать краткосрочные экстрим-туры с комфортным размещением, культурной программой, знакомством с местной гастрономией, поездками на снегоходах по окрестностям, охотой и рыбалкой, развивать инфраструктуру для круизного туризма.

Для Певека может быть перспективным направлением развитие промышленного туризма, поскольку здесь располагается первая в мире плавучая атомная электростанция (ПАТЭС им. М.В. Ломоносова).

Большой потенциал у территории имеется в сфере экологического туризма. Заповедник «Остров Врангеля», имеющий статус природного объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО, является визитной карточкой не только Чукотки, но и всего Дальнего Востока России. Для обеспечения постоянного туристского потока и комфортного пребывания туристов необходимо развивать инфраструктуру гостеприимства на острове, обеспечить регулярное транспортное сообщение с материком с удобными условиями для организации чартерных перевозок.

Транспортная доступность Певека удовлетворительная: связь с Анадырем и другими населенными пунктами региона осуществляется авиационным (время в пути до Анадыря – 2 часа) и морским транспортом. В зимний период организуется временный зимник продленного действия Певек – Эгвекинот, что создает возможность для разработки туристских продуктов с посещением двух туристских территорий. Для развития данного направления

необходимо создать туристскую инфраструктуру по ходу маршрута, обеспечить доступность Пегтымельских петроглифов.

Потенциал роста туристского потока в Певек и на остров Врангеля к 2025 году оценивается примерно в 8 раз, до 8 000 туристов в год.

Из ограничений, препятствующих дальнейшему развитию туризма в Певеке и на острове Врангеля, стоит отметить следующие:

недостаточный уровень инфраструктуры для экстремального (VIP) туризма, для туристов, которые приезжают, чтобы отметить в самом северном городе России и увидеть уникальную природу, ожидания не совпадают с реальностью. Необходимо создать инфраструктуру для VIP-туризма (гостиница, визит-центр (клуб), музей арктических технологий и вечной мерзлоты, прокат снегоходов, прогулки на вертолете, услуги профессиональных гидов-инструкторов, );

необходимость осуществления регистрационного учета в пределах пограничной зоны на данной туристской территории создает существенные административные барьеры для иностранных туристов, которые вынуждены планировать отдых более чем за 2 месяца. Для решения данной проблемы необходимо создавать центры поддержки туристов, внедрить механизмы удобного оформления разрешения на посещение территории;

отсутствие прозрачного регламента посещения заповедника «Остров Врангеля» на сегодняшний день дает возможность посетить территорию только в рамках круизного тура или на вертолете из Певека. Для увеличения туристского потока целесообразно создать условия для организации коммерческих рейсов в заповедник (по примеру Кроноцкого заповедника), обустроить на острове современную инфраструктуру для приема туристов.

Для повышения туристической привлекательности целесообразно обеспечить возможности прибытия и убытия пассажиров круизных туров через аэропорт Певека, в том числе организация в аэропорту пограничного пункта для обеспечения возможности приема и отправления международных рейсов.

Необходимо совместно с Министерством культуры Российской Федерации проработать вопрос обеспечения сохранности и туристической доступности объекта культурного наследия федерального значения – памятника археологии «Пегтымельские петроглифы», в том числе путем создания Археологического музея-заповедника «Пегтымель».

### **Материковая (западная) Чукотка**

Западная Чукотка значительно отличается от основной части региона: благодаря климатическим особенностям, на данной туристской территории расположены леса, в которых обитают одни из крупнейших в мире лосей, что дает уникальную возможность для трофейной охоты. Реки западной Чукотки привлекают рыбаков и любителей сплавов. При этом посещение данной территории не рассчитано на индивидуальных туристов из-за сложной организации путешествия без помощи туроператора и гида.

На сегодняшний день западная Чукотка имеет ограниченную транспортную доступность: с региональным центром территория связана по зимнику и авиасообщением, время в пути до Анадыря – 2 часа. В перспективе планируется строительство круглогодичной федеральной трассы «Колыма – Омсукчан – Омолон – Анадырь», которая соединит Чукотский АО с Магаданской областью и другими регионами Дальнего Востока России. В результате один из самых малонаселенных районов Чукотки может стать крупным транзитным центром.

Благодаря федеральной трассе появится возможность организовывать комплексные туры с посещением разных районов Чукотки (восток, запад, центр). Целесообразно создать сопутствующую инфраструктуру вдоль трассы, разработать автомобильный тур Якутск – Магадан – Омолон. При условии ввода автомобильной дороги в полноценную эксплуатацию потенциал роста туристского потока в материковую (западную) Чукотку к 2025 году оценивается примерно в 10 раз, до 5 000 туристов в год. Для данной территории перспективными считаются промышленный туризм, сплавы, рыбалка, охота.

Другим существенным ограничением в развитии туризма на территории материковой Чукотки является отсутствие полноценной туристской инфраструктуры. Необходимо создавать гостиницы, пункты проката снаряжения, оказывать транспортные услуги туристам.

Кроме этого на данной туристской территории, как и в других районах Чукотки, местные предприниматели не видят перспектив в развитии туризма, туристские программы практически отсутствуют. С учетом строительства федеральной трассы необходимо стимулировать местных предпринимателей к созданию проектов в сфере туризма (охота, рыбалка, сплавы, фототуры), а также организации средств размещения туристов и формировании на базе этого туристского продукта.

Для повышения туристической привлекательности целесообразно строительство модульного центра приема туристов на озере Эльгыгытгын, являющемся одним из раскрученных брендов Чукотки. Также перспективным является создание в регионе автономных оборудованных баз для иностранных туристов-любителей рыбной ловли, что позволит увеличить туристический поток в материковую часть Чукотки.

### **III. Инструменты развития туризма**

#### **1. Основные направления**

Исходя из современных тенденций развития внутреннего и въездного туризма, географических и социально-экономических особенностей Чукотского АО, а также целей и задач Стратегии, инструменты развития туризма можно сгруппировать по следующим направлениям:

повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках и качества предоставляемых туристских услуг, что планируется достичь за счет:

форматирования туристского продукта под потребности целевых аудиторий, применения кластерного подхода к развитию приоритетных видов туризма (этнографического кластера, круизного кластера, кластера VIP-туризма и др.), создания событийных туристских продуктов, позволяющих увеличить продолжительность пребывания туристов на территории региона и сформировать повторные прибытия;

системное продвижение туризма в Чукотском АО на российском и международных рынках с учетом использования обновленного туристского бренда Чукотки, применения современных маркетинговых инструментов и цифровых технологий;

развитие конкуренции на региональном рынке туристских услуг за счет стимулирования местного бизнеса к развитию туризма, совершенствования механизмов государственной поддержки туристского бизнеса, создания регионального туристского оператора, развития туристской инфраструктуры, в том числе через повышение инвестиционной привлекательности региона в сфере туризма, развития кадрового потенциала отрасли;

планирование развития приоритетных туристских территорий, включая синхронизацию мер государственной поддержки развития туристской, магистральной, обеспечивающей и транспортной инфраструктуры, объектов туристского показа и других объектов индустрии туризма, разработку специальных документов (схемы территориального планирования, мастер-планы, финансовые планы и т.п.), развитие системы анализа статистических данных о развитии туристской отрасли;

стимулирование устойчивого спроса на региональный туристский продукт и повышение доступности территории Чукотского АО для российских и иностранных туристов, включая транспортную (авиаперевозки, круизный туризм), информационную (туристская навигация, мобильная связь и интернет) и административную (совершенствование административных регламентов и процедур) доступность, обеспечение безопасности в сфере туризма.

Достижение целей Стратегии потребует выявления потенциала соответствия туристского продукта ожиданиям целевых аудиторий, определения ключевых видов туризма, приносящих наибольший вклад в достижение целевых показателей Стратегии, системного развития приоритетных туристских территорий за счет внедрения комплексного подхода к его планированию и применения конкретных мер государственной поддержки.

Исходя из анализа въездного туристского потока на территорию Чукотки, можно выделить следующие его целевые сегменты с рекомендациями по формированию туристского продукта:

туристы (находящиеся в отпуске) – как правило, обеспеченные люди с большим опытом путешествий, ценящие комфорт, но при этом готовые к походным условиям ради посещения уникальных территорий и новых впечатлений. Для них необходимо разрабатывать индивидуальные эксклюзивные туры с высокой степенью проработки, качественным

размещением и сервисом;

гости – представляют собой разнородную категорию, в большинстве своем являются родственниками и друзьями жителей Чукотки, свободны во времени, но часто ограничены в бюджете. Для них нужно развивать инфраструктуру для самостоятельного туризма (треккинг, походы, сплавы, рыбалка), места отдыха, оборудованные маршруты;

командировочные – сотрудники государственных и негосударственных организаций, прибывающие на Чукотку для исполнения должностных обязанностей. Туристы данной группы сравнительно платежеспособны, но ограничены по времени пребывания на Чукотке, заинтересованы в развитии городских услуг. Эта категория посетителей в будущем является потенциальными туристами (отпуск, повторное посещение). Для них необходимо развивать сферу услуг, формировать доступную городскую среду, создавать короткие туристские программы длительностью до 2-4 дней (экскурсии, походы, рыбалка, охота).

## **2. Формирование конкурентоспособного туристского продукта**

Повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта имеет своей целью увеличение количества туристов, выбирающих Чукотку в качестве туристского направления, обеспечение максимальной выборки в течение поездки приемлемого для туриста лимита расходов, а также максимизацию положительного опыта туриста – как в ходе поездки, так и по ее завершении.

Конкурентоспособность туристского продукта является комплексным феноменом, определяемым потенциалом туристских ресурсов, качеством и доступностью транспортной и иной обеспечивающей инфраструктуры, состоянием туристской инфраструктуры, качеством и стоимостью обслуживания туристов, а также узнаваемостью и привлекательностью бренда региона. Учитывая изложенное, формирование конкурентоспособного туристского продукта будет напрямую зависеть от степени развития других направлений, описываемых ниже.

Основу повышения конкурентоспособности туристского продукта Чукотского АО составляет улучшение качества потребляемых туристских услуг. Этому будет способствовать модернизация туристской инфраструктуры, развитие городской среды, повышение качества подготовки кадров, работающих в туристской индустрии, обеспечение безопасности туристского обслуживания, создание комфортной предпринимательской среды наряду с развитием конкуренции на региональном туристском рынке, внедрение стандартов и лучших практик сервиса, регулярный мониторинг качества туристского продукта.

Повышение доступности туристского продукта будет обеспечено за счет:

развития транспортной инфраструктуры и системы пассажирских перевозок (в том числе мультимодальных) между приоритетными туристскими территориями;

создания региональной цифровой платформы, обеспечивающей удобство туристов при планировании поездки;

упрощения процедур въезда и передвижения иностранных туристов по территории Чукотского АО.

Важной составляющей формирования конкурентоспособного туристского продукта Чукотки является управление развитием регионального туристского бренда, включая повышение его узнаваемости и привлекательности на внутреннем и международном туристских рынках. Туристские продукты, а также товары и услуги, потребляемые туристами на территории Чукотского АО, должны интегрироваться с обновленным региональным туристским брендом по зонтичному принципу, включаться в систему его на внутреннем и внешнем рынках.

Кроме этого оценка туристом совершенного путешествия и степень различия между ожиданиями, связанными с подготовкой к посещению территории, и реально полученными от поездки впечатлениями в дальнейшем могут иметь определяющее значение при принятии решения о повторном путешествии или рекомендации данной территории своему окружению. В связи с этим, одной из ключевых задач управления туристским брендом Чукотки должен стать регулярный мониторинг качества услуг, предоставляемых туристам на приоритетных туристских территориях.

Повышение уровня сервиса в сфере гостеприимства будет обеспечиваться за счет:

внедрения в туристской индустрии региона современных стандартов качества обслуживания, требований к сервису;

применения лучших российских и мировых практик в сфере обслуживания туристов;

вовлечения местного населения в процессы формирования, оказания и контроля качества туристских услуг.

Повышение качества туристских услуг также невозможно без создания благоприятных условий для развития предпринимательства в сфере туризма, развития государственных институтов поддержки малого и среднего бизнеса, стимулирования предпринимательских и общественных инициатив через использование механизма субсидирования и грантовой поддержки.

Вовлечение в туристскую деятельность новых субъектов малого и среднего бизнеса возможно за счет разработки перечня востребованных видов предпринимательства (средства размещения, питание, развлечение, прокат оборудования и т.д.), индивидуального поиска инвесторов для реализации новых проектов, обеспечения информационной-аналитической поддержки предприятий туристической отрасли.

Еще одним инструментом формирования конкурентоспособного туристского продукта должно стать развитие событийного туризма, что

позволит расширить ассортимент предлагаемых туристских услуг, создать дополнительное предложение в период межсезонья.

Предлагается выделить три событийных проекта, которые, начиная с 2020 года, имеют потенциал стать брендовыми мероприятиями Чукотского АО: ежегодный туристский фестиваль «Берингов пролив», фестиваль морских охотников «Берингия» и гонку на вездеходах «Надежда».

Пересечение Берингова пролива всегда привлекало путешественников и сегодня обладает потенциалом стать главным международным туристским маршрутом Арктики. Предлагается организовать ежегодный событийный проект – туристский фестиваль «Берингов пролив», включающий два основных мероприятия: зимний фестиваль (пересечение пролива на санях, снегоходах, вездеходах) и летний фестиваль (пересечение пролива водным транспортом на кочах, байдарках, яхтах, катерах). Концентрация туристских потоков будет способствовать повышению безопасности туристов и снижению стоимости туристского продукта.

Для развития фестиваля необходимо:

обеспечить взаимодействие с властями штата Аляска (США) по вопросам организации и проведения фестиваля, включая разработку и формирование единой программы мероприятий, организацию и финансирование соответствующей подготовительной работы;

проработать с Пограничной службой ФСБ России организацию выездного пункта пропуска в селе Уэлен на период проведения мероприятия;

обеспечить развитие туристской инфраструктуры села Уэлен;

организовать специальные авиарейсы Анадырь – Провидения – Уэлен;

обеспечить целевой маркетинг фестиваля на российском и международном уровнях с привлечением крупных коммерческих спонсоров.

Действующий событийный проект – ежегодный фестиваль морских охотников «Берингия» привлекает туристов со всего мира. Однако проблемы, связанные с транспортной доступностью, а также отсутствие инфраструктуры на востоке Чукотки сильно ограничивают расширение аудитории мероприятия.

Для популяризации фестиваля и повышения его доступности предлагаются следующие меры:

создание отдельной площадки праздника в Анадыре;

расширение программы праздника (гонки на байдарках и других плавательных средствах) для туристов и местных жителей, проведение отборочного тура гонок;

организация в дни праздника этнического фестиваля в Анадыре, включая гастрономические ярмарки, специальное меню в кафе города;

разработка бренда мероприятия, маркетинговая упаковка туров, создание сайта с возможностью регистрации на заезд, магазина оригинальной сувенирной продукции;

организация дополнительных рейсов на восток Чукотки в дни праздника, обеспечение возможности предварительного бронирования авиабилетов для продажи туристским компаниям.



Учитывая, что Чукотка испытывает дефицит туристских продуктов в зимний (весенний) период, с целью формирования устойчивого туристского спроса в низкий сезон целесообразно организовать новое крупное зимнее мероприятие в Анадыре – международную гонку на вездеходной технике (квадроциклы, треколы и т.д.) «Надежда». Это мероприятие будет позиционироваться как самая суровая гонка в мире, своеобразный испытательный полигон для производителей техники для работы в Арктике. Главным событием гонки станет финишный участок соревнования, проложенный непосредственно по центральным улицам города Анадыря.

Для развития данного событийного проекта необходимо:

организовать ребрендинг гонки, обеспечить маркетинг, привлечение спонсоров;

организовать большую Арктическую ярмарку, приуроченную к финишу гонки;

обеспечить целевой маркетинг мероприятия на аудиторию Аляски и Северной Канады с организацией чартерных рейсов из Нома/Анкориджа (США).

На Чукотке сегодня также ощущается дефицит регулярных событийных мероприятий, привлекательных для богатой аудитории. С целью устранения данного дефицита предлагается создать «якорное» мероприятие международного масштаба ежегодный фестиваль «Музыкальная экспедиция в Арктике» с участием всемирно известных музыкантов.

Это событие позволит привлечь дополнительных туристов в регион, поскольку возможна корректировка графиков движения круизных судов с целью посещения фестиваля туристами. Выступления в рамках фестиваля будут проходить в Анадыре, а также на открытом воздухе на различных площадках в окрестностях города. Для повышения статуса мероприятия планируется приглашать известных музыкантов Европы, США, стран Азии.

### **3. Планирование развития приоритетных туристских территорий**

Приоритетные туристские территории, определенные в разделе 2 Стратегии, обладают наибольшим туристским потенциалом для создания конкурентоспособных туристских продуктов. Данным территориям необходимо оказывать государственную поддержку в развитии туризма, применять комплексный подход к развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры, повышению инвестиционной привлекательности территорий, обеспечить их транспортную доступность, соответствующий уровень качества сервиса и безопасности туристов.

Приоритетные туристские территории планируется разделить на две группы, с точки зрения очередности развития:

первая группа: Анадырь и окрестности, Певек и остров Врангеля, Восточная Чукотка.

вторая группа: Эгвекино и окрестности, Материковая (западная) Чукотка.

Комплексное развитие туристских территорий включает развитие туристской, коммунальной и транспортной инфраструктуры, объектов туристского показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий. Координация действий представителей органов власти и туристского бизнеса при совместном планировании развития туристских территорий будет способствовать синхронизации регионального и муниципальных планов по созданию объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, снижению административных барьеров и инвестиционных рисков для всех участников развития туристских территорий.

Ниже перечислены предлагаемые меры по основным направлениям развития приоритетных туристских территорий Чукотского АО.

### **Анадырь и окрестности**

Формирование конкурентоспособного туристского продукта:

создание и поддержка брендовых мероприятий в сегменте событийного туризма (фестиваль «Музыкальная экспедиция в Арктике», гонка «Надежда», площадка ежегодного фестиваля морских охотников «Берингия» в Анадыре);

создание условий для экспорта культуры (поддержка и развитие коллективов народного творчества, мастеров народных промыслов и др.);

формирование туристских продуктов в сегменте этнографического туризма;

развитие водного туризма в акватории Анадырского лимана (морские экологические прогулки);

создание реестра объектов туристской индустрии (средства размещения, предприятия питания, организаторы туристского обслуживания и т.д.), обеспечение контроля в сфере деятельности индивидуальных средств размещения, создание условий для регистрации и учета владельцев арендной недвижимости;

расширение туристского предложения предприятий гостиничной индустрии: экскурсионная программа по Анадырю и окрестностям, гастрономические фестивали, аренда туристского снаряжения, содействие в организации туров и экспедиций;

развитие городской среды Анадыря;

создание сети пешеходных экологических троп в Золотогорье;

создание филиала Высшей школы народных искусств (академии);

Повышение инвестиционной привлекательности территории:

организация разработки модельных решений для инвесторов в сфере туризма, стимулирование предпринимательской активности, определение опорных точек для развития отдельных видов туризма;

подготовка инвестиционных предложений для создания (в том числе строительства) коллективных средств размещения, предприятий питания с привязкой к местности;

реализация девелоперского проекта «Арктическая этнодеревня»;

создание сети туристских баз по приоритетным направлениям территории на принципах государственно-частного партнерства.

Развитие транспортной и обеспечивающей инфраструктуры:

строительство пассажирского терминала для круизных туристов с залом ожидания, кафе, туалетом, мобильной связью и т.д.;

обеспечение регулярного комфортного трансфера от аэропорта до пассажирского терминала;

обеспечение устойчивой круглогодичной переправы через Анадырский лиман для местных жителей и туристов за счет строительства всесезонного канатного аэромоста «Транслиман», соединяющего пгт. Угольные Копи и город Анадырь;

Создание новых объектов туристской инфраструктуры:

строительство Центра морского и экспедиционного туризма на косе Александра;

строительство Музея Северного морского пути;

создание музейного комплекса арктических технологий на левом берегу Анадырского лимана;

создание круглогодичной этнотуристического центра (этнодеревни) с музеем, мастерскими, зонами для проведения мастерклассов, шоурумом.

### **Эгвекино и окрестности**

Формирование конкурентоспособного туристского продукта:

создание круизного кластера: проработка организационной и финансовой модели кластера, формирование границ кластера, разработка особых нормативно-регуляторных мер, формирование и согласование типовых маршрутов и основных точек туристского показа.

Повышение инвестиционной привлекательности территории:

организация разработки модельных решений для инвесторов в сфере туризма, стимулирование предпринимательской активности (проведение выездных мероприятий и встреч с местным бизнесом), определение опорных точек для развития отдельных видов туризма.

### **Восточная Чукотка**

Формирование конкурентоспособного туристского продукта:

создание и поддержка брендовых мероприятий в сегменте событийного туризма: ежегодный летний и зимний фестиваль «Берингов пролив» (концентрирование туристских потоков, обеспечение безопасности участников и гостей мероприятия, содействие в организации логистики), ежегодный фестиваль морских охотников «Берингия» (расширение географии – отдельная площадка в Анадыре – и программы мероприятия, создание бренда и сайта мероприятия, организация дополнительных авиарейсов на восток Чукотки в дни фестиваля, создание базовой туристской инфраструктуры на востоке Чукотки, организация целевого маркетинга фестиваля).

Повышение инвестиционной привлекательности территории:  
организация разработки модельных решений для инвесторов в сфере туризма, стимулирование предпринимательской активности (проведение выездных мероприятий и встреч с местным бизнесом), определение опорных точек для развития отдельных видов туризма, строительство бальнеологических курортов и развитие международного авиасообщения.

### **Певек и остров Врангеля**

Повышение инвестиционной привлекательности территории:  
организация разработки модельных решений для инвесторов в сфере туризма, стимулирование предпринимательской активности (проведение выездных мероприятий и встреч с местным бизнесом), определение опорных точек для развития отдельных видов туризма.

Развитие транспортной и обеспечивающей инфраструктуры:  
реконструкция аэропорта Певек;  
развитие морского порта Певек, как якорной точки для приема круизных судов;  
развитие современной инфраструктуры на острове Врангеля, обеспечение регулярного транспортного сообщения для организации чартерных перевозок;  
создание новых объектов туристской инфраструктуры;  
создание модульного центра для приема круизных туристов;  
создание центра арктических технологий;  
создание автономных оборудованных рыболовецких баз.

### **Материковая (западная) Чукотка**

Повышение инвестиционной привлекательности территории:  
организация разработки модельных решений для инвесторов в сфере туризма, стимулирование предпринимательской активности (проведение выездных мероприятий и встреч с местным бизнесом), определение опорных точек для развития отдельных видов туризма.

## **4. Магистральная инфраструктура и транспорт**

Ограниченные транспортная доступность туристских территорий и состояние магистральной инфраструктуры повышают временные и финансовые издержки на совершение поездок, что оказывает значительное влияние на выбор туристами места отдыха и продолжительность поездки.

На сегодняшний день транспортное сообщение Чукотского АО с другими субъектами Российской Федерации и иностранными государствами осуществляется преимущественно воздушным и морским транспортом.

Большую часть года авиация является на территории Чукотского АО единственно возможным видом транспорта. Ограниченное количество рейсов,

возможные отмены полетов по метеоусловиям, а также высокая стоимость авиабилетов серьезно сдерживают развитие туристской отрасли.

Острым вопросом является отсутствие в регионе современного морского пассажирского транспорта, как для перевозки местных жителей, так и для организации туристского обслуживания – срок эксплуатации большинства морских судов составляет от 25 до 35 лет.

В настоящее время Чукотский АО не обладает развитой дорожной сетью с твердым покрытием, которая бы связывала окружной и районные центры, из-за значительной разрозненности расселения местных жителей и климатических условий Крайнего Севера, а также не соединен с соседними регионами автомобильными магистралями.

Стратегическим направлением развития транспортной доступности Чукотки до 2030 года в целях повышения ее туристской привлекательности является уход от транспортной изолированности региона за счет расширения сети автомобильных дорог круглогодичного использования, реконструкции и расширения портовой инфраструктуры, увеличения периода морской навигации, снижения стоимости и повышения качества меж- и внутрирегиональных авиаперевозок. Важность развития транспортной доступности Чукотки подчеркивается не только для увеличения туристского потока, но и с точки зрения повышения качества жизни местного населения.

В части развития авиасообщения на территории Чукотки необходимо принять следующие меры:

внедрить систему «плоских» тарифов к полетам на территорию Чукотского АО (в настоящее время стоимость авиабилетов на Чукотку в 2,5 раза выше, чем в Магадан и Петропавловск-Камчатский);

разработать и реализовать, начиная с 2020 года, механизм целевого субсидирования внутренних авиаперевозок для региональных туристских компаний. Одним из ключевых барьеров для развития внутрирегионального авиасообщения является волатильность цен на местные авиаперевозки. В связи с этим, предлагается приравнять стоимость авиаперелетов для нерезидентов Чукотского АО, имеющих договор туристского обслуживания, к стоимости билета для резидентов округа за счет государственных гарантий. Данные гарантии будут иметь вид целевой субсидии, выплачиваемой региональным туристским компаниям в объеме разницы между понесенными затратами на авиаперевозку туристов и стоимостью этой авиаперевозки для местных жителей (условия предоставления субсидии: регистрация туристской компании на территории Чукотского АО, наличие заключенного договора туристского обслуживания, отсутствие задолженности перед бюджетом и др.);

организовать регулярное авиасообщение между Чукоткой и Аляской (например, международный авиарейс рейс Владивосток – Анадырь – Анкоридж);

обеспечить организацию международного коридора для малой авиации «Аляска – Сибирь». На сегодняшний день через аэропорты Чукотки ежегодно производится не более 100 частных рейсов, при этом емкость рынка частной авиации только на Аляске составляет 12 тыс. самолетов. Учитывая наличие

устойчивого и регулярного транзита авиапутешественников, предлагается возродить исторический авиамаршрут Алсиб за счет обеспечения возможности безопасных трансконтинентальных перелетов из Северной Америки в ЮгоВосточную Азию для частных самолетов (через отрезок Ном/Фэрбанкс – Провиденция/Анадырь). Для этого необходимо: провести аудит маршрута (выявление сложностей на маршруте, определение порядка подачи заявлений на организацию рейсов, упрощение административных процедур); организовать партнерство с ассоциациями пилотов Аляски; обеспечить активный маркетинг на рынках Аляски и ЮгоВосточной Азии; провести в 2022 году исторический воздушный парад к 80летию Алсиба; утвердить совместно со специальными службами план пребывания иностранных граждан на территории Анадыря и Анадырского района.

В части развития арктического круизного судоходства, включения Чукотки в основные международные круизные маршруты по северной части Тихого океана и Северному Ледовитому океану предлагается комплекс мер по следующим направлениям:

административные меры:

исключение необходимости согласования посещения иностранными гражданами регламентированной зоны при посещении ключевых населенных пунктов Чукотского АО;

проведение маркетингового исследования с целью определения ключевых факторов формирования спроса в сегменте круизного туризма (изучение опыта других стран в подготовке инфраструктуры и составлении программ), разработка стратегии развития арктических круизов;

инфраструктурные меры:

обустройство береговой инфраструктуры в населенных пунктах Лаврентия, Уэлен, Лорино, создание комфортных условий для быстрого оформления и приема туристов;

развитие инфраструктуры порта Певек для приема круизных судов: модернизация портовой инфраструктуры, создание туристской инфраструктуры (гостиница, кафе, объекты туристского показа в окрестностях Певека), открытие пункта пропуска – что позволит расширить сеть круизных маршрутов (Анадырь – о. Врангеля – Певек) с задействованием аэропорта Певек;

развитие портовой инфраструктуры и повышение качества обслуживания круизных судов на территории Анадыря.

организационные меры:

создание кризисного центра по работе с операторами круизных линий по принципу «одного окна» (оперативная помощь в получении согласований, защита от спекулятивного ценообразования, взаимодействие с муниципалитетами и т.д.);

создание круизного кластера в Эгвекиноте, включая формирование границ кластера, разработку особых нормативно-регуляторных мер, формирование и согласование типовых маршрутов и основных точек туристского показа;

развитие внутреннего круизного сообщения по маршруту Анадырь – Провидения – о. Врангеля – Певек – Анадырь: приобретение экспедиционного грузопассажирского судна морского класса (с учетом положительного опыта реализации аналогичных мероприятий в регионах Дальневосточного федерального округа), формирование гарантированного расписания.

Дополнительными направлениями повышения транспортной доступности туристических территорий Чукотского АО является более широкое использование возможностей малой авиации и маломерных судов – для чего целесообразна подготовка предложений по корректировке федеральных нормативных актов в соответствующих областях с целью снижения избыточного регулирования.

В части развития дорожно-транспортной доступности туристских территорий Чукотки самым масштабным проектом является строительство автомобильной магистрали Колыма – Омсукчан – Омолон – Анадырь с подъездами до г. Билибино и п. Эгвекинот, общей протяженностью около 2,3 тыс. километров. Реализация данного инфраструктурного проекта позволит не только решить проблему изолированности западных районов округа, но и будет способствовать формированию туристского потока на материковой Чукотке.

Другими организационными и финансовыми мерами, способствующими расширению транспортной доступности Чукотского АО, должны стать:

развитие государственной поддержки лизинга туристского оборудования, в том числе транспортных средств, что позволит стимулировать перевозки туристов внутри региона, дифференцировать существующее туристское предложение;

внедрение системы мультимодальных перевозок пассажиров и формирования комбинированных тарифов с использованием различных видов транспорта. Данная система позволит синхронизировать расписание различных видов транспорта (самолет, вертолет, катер, автобус и т.п.), оптимизировать общую стоимость поездки для туриста за счет меньшей цены отдельных транспортных услуг, продаваемых в комплексе, развивать межрегиональные и международные туристские маршруты.

включение приоритетных проектов по развитию транспортной инфраструктуры Чукотского АО в комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года в Российской Федерации при условии его актуализации.

Помимо расширения транспортной доступности Чукотского АО развитию туризма в регионе будут способствовать прокладка к 2022 году волоконно-оптической линии связи, а также электрификация приоритетных туристских территорий Певека и окрестностей и материковой Чукотки в районе Билибино.

## **5. Туристская и обеспечивающая инфраструктура**

Важной мерой повышения конкурентоспособности туристского продукта Чукотки является поддержка реализации программ и проектов по развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе на принципах государственно-частного партнерства.

Помимо проектов, связанных непосредственно с созданием и развитием объектов туристской инфраструктуры (коллективные средства размещения, предприятия питания, учреждения культуры, организации в сфере досуга и развлечений и т.д.), важно реализовывать специальные меры по благоустройству и улучшению качества городской среды туристских территорий, развитию зеленых зон (парков, скверов), общественных пространств, расширению возможности круглогодичного использования таких объектов.

В части развития туристской инфраструктуры на территории Чукотского АО предлагается реализация ряда флагманских проектов, наиболее значимыми из которых являются: создание модульных центров приема туристов и рыболовецких баз; развитие туристского кластера в Анадыре и окрестностях; создание кластера VIP-туризма в окрестностях Певека; развитие этнографического кластера в Анадыре; поддержка развития гостиничного комплекса округа.

### **Создание модульных центров приема туристов и рыболовецких баз**

В связи с тем, что на Чукотке отсутствует современная инфраструктура для туристов (в первую, очередь круизных и VIP-туристов), предлагается создать модульные центры для приема туристов, которые будут являться комплексным типовым решением для районов Чукотского АО, перспективных с точки зрения заходов круизных судов.

Ключевая задача модуля – обеспечение возможности схода туристов на берег, организация комфортных условий пребывания на берегу и расширение возможностей для досуга, что будет достигаться за счет:

современного модульного дизайнерского решения, выполненного с учетом региональной специфики;

наличия типовых блоков, включающих зону оформления документов, каюткомпанию, туалеты, минимусей с экспозицией о Чукотке и России, кафе-ресторан, сувенирные лавки, мастерские;

работы профессиональных гидовинструкторов;

предоставления снаряжения и техники для организации коротких туров по окрестностям (снегоходы, квадроциклы, треколы, лодки, ледоступы, глэмпинг);

возможности организовать палаточный VIPлагерь для туристов, прибывающих вне круизов;

разработки как круглогодичных (Анадырь, Эгвекинот), так и сезонных туристских продуктов;



возможности поэтапного расширения постройки.

Для удовлетворения спроса иностранных туристов – любителей рыбной ловли предлагается создать на территории региона сеть комфортных рыболовецких баз с необходимой инфраструктурой и туристским продуктом. При этом необходимо разработать тематическое туристское предложение, организовать маркетинговую упаковку и целевое продвижение продукта на иностранных рынках.

### **Развитие туристского кластера в Анадыре и окрестностях**

Хотя Анадырь является основным транспортным узлом Чукотки, в окружном центре имеется острый дефицит туристской и развлекательной инфраструктуры. Для диверсификации туристского предложения, а также повышения качества жизни населения города, целесообразно применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры, предполагающий реализацию следующих мероприятий:

строительство всесезонного канатного аэромоста «Транслиман» через Анадырский лиман, что позволит обеспечить постоянную переправу для местных жителей и туристов. Кроме того, канатный аэромост сам по себе станет достопримечательностью окружного центра, а в комплексах станций будут размещаться объекты туристской инфраструктуры;

строительство Центра морского и экспедиционного туризма, предполагающего комплексную застройку косы Александра. Комплекс зданий Центра будет включать: современный яхтклуб с мариной и лодочными гаражами, площадку для зимнего хранения судов, офисы туристских компаний, конференцзал, торговые площади, ресторан. Со стороны лимана будет обустроена набережная променад;

строительство Музея Северного морского пути, который станет знаковой точкой притяжения для круизных судов, курсирующих в акватории ВосточноСибирского, Чукотского и Берингова морей. Для привлечения бюджетного финансирования на создание музея проект может быть включен в перечень мероприятий государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации», в частности в инвестиционную программу ФГУП «Росморпорт»;

создание музейного комплекса арктических технологий на левом берегу лимана, который будет включать в себя остатки ракетной базы в Гудыме («портал»), испытательный полигон для современной техники, частный музей советского арктического быта, экскурсии по ветровой электростанции и т.д.;

реализация девелоперского проекта «Арктическая этнодеревня», предполагающего малоэтажное коттеджное строительство. Проект может быть реализован на левом (Угольные Копи) или правом (район горы св. Михаила) берегу Анадырского лимана. Этнодеревня может использоваться частично как гостиница уровня 45 звезд, частично – как туристский центр с

элементами этнографии, частично – как коттеджный поселок для местного населения.

развитие сети опорных туристских баз на условиях государственно-частного партнерства (софинансирование, концессия) в окрестностях Анадыря: озеро Майниц (коттеджи, люкс); бухта Гавриила, озеро Койныгытгын, Золотой хребет (глэмпинги); гора Дионисия, Канчалан (модульные/контейнерные базы).

создание и обустройство «Большой Чукотской тропы», представляющей собой сеть пешеходных экологических троп в Золотогорье, оборудованных туристской навигацией, местами для отдыха, смотровыми площадками. После создания тропы по ее маршруту может ежегодно проводиться 54километровый забег «Территория Трейл»;

формирование комфортной городской среды: обустройство парков, скверов, освещение, благоустройство прогулочных зон, мест для отдыха, обустройство велодорожек (с организацией проката велосипедов и электросамокатов).

### **Создание кластера VIP-туризма «Дыхание Арктики» в окрестностях Певека**

Арктический туризм не доступен широкой аудитории из-за высокой стоимости туристского предложения в данном сегменте, однако даже на самые дорогие туры может наблюдаться высокий спрос, если объекты показа и уровень сервиса по своим уникальности и качеству оправдывают затраты. С точки зрения объектов туристского показа Певек и заповедник «Остров Врангеля», являющийся объектом всемирного наследия ЮНЕСКО, – уникальная локация, не имеющая аналогов.

Певек связан прямым авиасообщением с Москвой, однако, в то же время на данной территории практически отсутствует комфортная туристская инфраструктура. Для создания автономного VIP-кластера, позволяющего принимать туристов в Певеке, необходима реализация следующих мероприятий:

строительство комфортабельной гостиницыклуба для VIPтуристов, включающей ресторан, кафе, кинотеатр, зону отдыха и т.д.;

приобретение треколов, вездеходов, квадроциклов для организации радиальных туров;

приобретение (аренда) вертолета для организации туров на остров Врангеля;

организация инфраструктуры для краткосрочного приема туристов на острове Врангеля (жилые модули, специализированная техника);

приобретение (аренда) комфортабельных катеров, каяков для организации рыбалки, прогулок в акватории Певека;

подбор и обучение профессиональных гидовинструкторов;

обеспечение доступности и охрана памятника культурного наследия Пегтымельские Петроглифы: проведение мероприятий по обеспечению

сохранности памятника, организация в устье реки Пегтымель перевалочной базы для приема круизных туристов, инфраструктуры для заправки моторных лодок, разработка лодочных и пешеходных маршрутов, обустройство экологических троп, обеспечение сопровождения туристов. Для сохранения исторического объекта целесообразно рассмотреть вопрос о формировании охранной зоны, ограничивающей хозяйственную деятельность в районе реки Пегтымель и создание Археологического музея-заповедника «Пегтымель».

### **Развитие этнографического кластера в Анадыре**

В связи с тем, что в настоящее время потенциал этнографического туризма на территории Чукотки почти не раскрыт, важным элементом туристской инфраструктуры может стать развитие народных художественных промыслов. В частности, необходимо принять ряд мер по созданию «тематических» поселений на базе мест традиционного бытования народных промыслов, формированию специализированного туристского продукта. Предлагаемый к созданию этнографический кластер объединит в себе круглогодичную этническую деревню, коллективы народного творчества, высшее учебное заведение.

Круглогодичная этническая деревня будет спроектирована в соответствии с традиционными инженерными решениями. В рамках деревни может быть открыт музей, мастерские, зоны для проведения мастерклассов, шоурум, на базе деревни могут реализовываться всесезонные туристские продукты.

Поддержка и развитие коллективов народного творчества, включая обучение участников, помощь в создании продукции (звукозапись), в участии в театральных и музыкальных конкурсах, создаст условия для экспорта локальной культуры.

Целевое формирование туристского продукта в сфере этнотуризма предполагает создание комплексных туристских программ, в полной мере раскрывающих тему чукотской этнографии (культура оленеводов, морских зверобоев, косторезный промысел, создание традиционной одежды и т.д.).

Возрождению традиционных народных художественных промыслов на территории Чукотского АО будет способствовать создание в регионе филиала Высшей школы народных искусств (академии), которая соединяет три ступени непрерывного профессионального образования в области народных художественных промыслов. Наличие подобного ВУЗа позволит сформировать условия для возрождения и развития народных промыслов, встраивания их в индустрию туризма.

### **Поддержка развития гостиничного комплекса**

Необходимо признать, что гостиничный комплекс Чукотки не выдерживает конкуренции с квартирами, сдающимися в аренду жителями округа без регистрации юридического лица. В связи с этим, в дальнейшем на гостиничном рынке Чукотки будет продолжаться стагнация. Для развития

гостиничного комплекса округа и обеспечения существования всех участников рынка в рамках правового поля предлагаются следующие меры:

обеспечение контроля в сфере посуточной аренды квартир: поскольку в настоящее время данный рынок никак не регулируется и не контролируется, в аренду сдаются как оборудованные апартаменты, так и необорудованные, нежилые помещения. В связи с этим необходимо обеспечить на постоянной основе соответствующий мониторинг и контроль за пожарной безопасностью, соблюдением санитарных норм с участием профильных служб;

создание условий для регистрации владельцев арендной недвижимости в качестве юридических лиц или самозанятых граждан с использованием как методов финансового стимулирования, так и административного воздействия;

стимулирование частных инвестиций в развитие гостиничного бизнеса с целью повышения качества предоставляемых услуг, создания современных, оборудованных апартаментов гостиничного типа;

расширение предложения гостиничного комплекса за счет формирования дополнительных туристских услуг (экскурсионная программа по городу и окрестностям, гастрономические фестивали, аренда снаряжения, помощь в организации туров и экспедиций и т.п.);

утверждение и ведение реестра объектов и субъектов туристской индустрии, что позволит органам власти иметь полный, регулярно актуализируемый список туристских объектов и предпринимателей в сфере туристского бизнеса. Данный реестр может стать основой для предоставления государственной поддержки на развитие туризма (по примеру Краснодарского края, приоритетным правом на получение государственной поддержки могут пользоваться организации, состоящие в официальном реестре).

Дополнительным направлением поддержки развития гостиничного комплекса может стать поддержка участия коллективных средств размещения в глобальных цифровых маркетплейсах гостиничных услуг (booking.com, hotels.com и аналогичные; включая национальные и вновь создаваемые региональные) путем компенсации части расходов на комиссионное вознаграждение таких маркетплейсов и/или проведения переговоров с маркетплейсами с целью снижения ставок их комиссионного вознаграждения. Косвенным эффектом от реализации предлагаемых мер поддержки станет снижение доли теневого сектора на рынке гостиничных и аналогичных услуг, а также расширение конкурентоспособности добросовестных налогоплательщиков (за счет повышения удобства приобретения их услуг на маркетплейсах).

## **6. Кадры и образование**

Достижение высокого уровня качества оказываемых туристам услуг, формируемых туристских продуктов и сервиса в индустрии гостеприимства требует создания условий для обеспечения туристской отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров. Для Чукотского АО решение этой задачи будет складываться из организации подготовки новых и повышения

квалификации действующих кадров в сфере туризма, а также привлечение на территорию региона специалистов индустрии гостеприимства из других субъектов Российской Федерации.

В рамках направления по развитию отраслевой системы подготовки и привлечения в отрасль новых кадров предлагаются следующие меры:

развитие на территории Чукотского АО системы практико-ориентированного профессионального образования в области туризма, включающего как уровень среднего профессионального, так и высшего образования;

развитие программы целевого обучения специалистов для сферы туризма в образовательных учреждениях Чукотского АО;

организация профессиональной ориентации школьников и молодежи посредством включения в учебный процесс экскурсий на объекты туристского показа и туристской индустрии Чукотки, создание в образовательных учреждениях туристских клубов и секций начального освоения специальностей в сфере туризма;

развитие дополнительных образовательных программ в сфере туризма для граждан, занятых на предприятиях туристской индустрии и проживающих на приоритетных туристских территориях Чукотки;

реализация образовательных программ по обучению основам ведения предпринимательства в сфере туризма для самозанятых граждан и потенциальных индивидуальных предпринимателей;

стимулирование участия территориально соседских общин в туристской деятельности: на сегодняшний день представители коренных малочисленных народов Севера уже частично заняты в туризме, необходимо обеспечить более широкую занятость коренных жителей, в первую очередь, в трех сферах: работа гидами, обеспечение проживания и питания для туристов, производство сувениров;

повышение уровня знания иностранных языков сотрудниками туристской индустрии, организация курсов по обучению иностранных языков для сотрудников взаимодействующих с туристами организаций, местных жителей;

формирование системы стимулирующих мероприятий по вовлечению предприятий туристской отрасли в процесс повышения качества услуг, развития и обучения сотрудников, в том числе посредством предоставления доступа бизнесу к региональным и федеральным программам повышения квалификации персонала.

В целях привлечения на территорию Чукотки специалистов индустрии гостеприимства из других субъектов Российской Федерации предлагается применять меры поддержки при переселении на новое место жительства безработных граждан и граждан, заключивших трудовой договор с предприятиями, зарегистрированными на территории Чукотки, а также участвующими в программе повышения мобильности трудовых ресурсов: оплата стоимости проезда и провоза багажа; оплата подъемных, суточных; оплачиваемый отпуск на обустройство. Целесообразна разработка мер по

социальной поддержке работников учреждений автономного округа в сфере туристской деятельности (принимая во внимание положительный опыт реализации аналогичных мероприятий в регионах Дальневосточного федерального округа).

Также представляется необходимым более активное привлечение предприятий туристской отрасли Чукотского АО к участию в программе «Добровольное переселение соотечественников», согласно которой для безработных граждан, переезжающих для трудоустройства по специальности, предоставляются: оплата найма жилья; оплата суточных; оплата стоимости проезда; содействие в трудоустройстве на предприятия региона.

## **7. Повышение инвестиционной привлекательности**

Создание условий для привлечения инвестиций в туристскую отрасль, реализация современных инвестиционных проектов являются основой для формирования конкурентоспособного туристского продукта. В совокупности меры государственной поддержки по повышению инвестиционной привлекательности туристской отрасли Чукотки должны быть направлены на создание условий для снижения сроков окупаемости и операционных рисков, снятие барьеров для вложения инвестиций, организационное и финансовое содействие в реализации инвестиционных проектов.

Повышение инвестиционной привлекательности туристской отрасли на территории Чукотского АО предлагается реализовать по следующим направлениям:

прямая поддержка малых и средних предприятий, работающих в сфере туризма: продолжение реализации и увеличение объемов финансирования программ субсидирования затрат предприятий по отдельным статьям расходов, льготного кредитования или субсидирования процентных ставок по кредитам для субъектов предпринимательства на строительство и модернизацию коллективных средств размещения и иных объектов туристской инфраструктуры; в перспективе возможно также предоставление государственной гарантии при получении заемных средств, реализация льготных лизинговых программ, популяризация предпринимательства в сфере туризма;

снижение рисков туристических компаний через предоставление гарантий операторам въездного туризма в целях обеспечения регулярности проводимых туров;

снижение ставок арендных платежей за пользование земельными участками, находящимися в государственной и (или) муниципальной собственности, для инвесторов, реализующих проекты в сфере туризма на приоритетных туристских территориях;

упрощение процедуры подключения вновь создаваемых (реконструируемых) туристских объектов к инженерным сетям, снижение стоимости (предоставление субсидий) на подключение;

государственная поддержка маркетинга и продвижения туристских продуктов (в том числе в рамках развития международной кооперации и экспорта), организационная и консультационная поддержка предприятий туристского бизнеса, включая поддержку кластерного развития.

Кроме этого, представляется целесообразным синхронизировать меры государственной поддержки инвестиционной деятельности в сфере туризма на территории Чукотского АО с предложениями, содержащимися в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в том числе в части разработки планов развития туристских территорий, с особым режимом предпринимательства (ТОР «Чукотка», свободный порт Владивосток), а также подготовки заявок на получение финансирования реализации региональных проектов в сфере туризма из федерального бюджета.

## **8. Стимулирование устойчивого спроса и повышение доступности регионального туристского продукта**

Формирование устойчивого спроса на туристский продукт Чукотки и повышение его доступности для отечественного и зарубежного потребителя потребует решения ряда задач, касающихся развития системы продвижения туристского потенциала Чукотки, снижения влияния административных и визовых ограничений на доступность туристского продукта, стимулирования потребления посредством организационных и финансовых механизмов.

Наиболее важным инструментом активизации спроса на туристский продукт станет финансовое стимулирование авиаперевозки пассажиров на территорию Чукотки и внутри региона за счет уже упоминавшихся ранее системы «плоских» тарифов и механизма целевого субсидирования внутренних авиаперевозок для региональных туристских компаний. В последнем случае внедрение системы коэффициентов в зависимости от времени года будет способствовать снижению влияния фактора сезонности и более равномерному уровню загрузки коллективных средств размещения в течение года.

В связи с тем, что в настоящее время туристская отрасль Чукотки малопривлекательна для частных инвестиций, на первом этапе активизации развития туризма в округе целесообразно обеспечить системное и контролируемое вложение государственных инвестиций. Эффективным инструментом для повышения отдачи от таких инвестиций должно стать создание регионального оператора туристских услуг.

Одной из главных задач оператора станет обеспечение ускоренного развития туристской инфраструктуры в Чукотском АО. Объекты движимого и недвижимого имущества, используемые для создания регионального туристского продукта, на начальном этапе могут приобретаться оператором у коммерческих владельцев или строиться им самостоятельно (в случае с объектами, не имеющими при текущей конъюнктуре коммерческой окупаемости). По мере выхода объектов на рентабельность (формирование

определенного туристского потока, достижение определенного объема доходности) они могут быть приватизированы.

С точки зрения повышения доступности туристского продукта Чукотки для иностранных туристов необходимо отметить, что действующие административные регламенты и процедуры не учитывают важность увеличения международного туристского потока для развития региональной экономики. Присутствует очевидный конфликт между инициативой по использованию электронной визы для въезда иностранных граждан на территорию Чукотки и действующей зоной регламентированного посещения иностранцами.

Для упрощения административного порядка прибытия иностранных туристов в Чукотский АО и их пребывания на территории с использованием электронной визы необходимо изменить границы зон с регламентированным посещением гражданами иностранных государств в части исключения территории Анадыря, Угольных Копей, поселка Эгвекинот, сел Лаврентия, Лорино, Уэлен, поселка Провидения.

## **9. Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта**

Эффективное продвижение регионального туристского продукта Чукотки зависит от учета реальных потребностей туристов и уровня конкурентоспособности продукта. Система продвижения и повышения узнаваемости регионального туристского продукта включает в себя следующие составляющие: стратегию бренда, управление продвижением туристского продукта, достаточное финансирование мероприятий по продвижению. Кроме того, необходимо обеспечить регулярный мониторинг эффективности продвижения, включающий детальную аналитику по развитию рынка.

Принимая во внимание географическое положение Чукотского АО, наличие ряда конкурирующих в данном туристском сегменте регионов (Арктические территории США, Канады, Дании, Норвегии, Швеции и Финляндии, регионы Арктической зоны Российской Федерации), а также с учётом удаленности от крупных туристских рынков наиболее перспективными представляются рынки Китая, Японии, Южной Кореи, США и Европейского Союза (Франция, Германия, Великобритания), а также внутренний российский рынок.

Перечисленные азиатские рынки являются приоритетными ввиду их существенного объёма туристского потока и географической близости – относительно данных рынков Чукотка наряду с Магаданской областью и Якутией является ближайшим арктическим регионом (удаленность – порядка 4 тыс. км), удаленность от прочих арктических регионов существенно выше (от 6 тыс. км). Как показывает статистика прибытий по национальной принадлежности туристов в конкурирующие арктические регионы,



удаленность региона прибытия от родной страны туриста оказывает существенное влияние на объём туристского потока.

Указанные выше рынки США и Европейского Союза представляются приоритетными ввиду наличия в указанных странах сформированного спроса на продукт в сегменте арктического туризма и его динамичного роста, что является очевидной возможностью для Чукотки.

Внутренний российский рынок в долгосрочной перспективе представляется ограниченно привлекательным ввиду его меньшего объёма относительно зарубежных рынков и малых темпов роста, значительной удаленности Чукотки от наиболее густонаселенных и экономически развитых регионов Российской Федерации. Вместе с тем, в краткосрочной перспективе именно внутренний туризм должен стать приоритетным направлением роста туристского потока на Чукотке.

В настоящее время продвижение туризма в Чукотском АО носит несистемный характер: есть несколько разных сайтов, на региональном уровне нередко продвигаются объекты со сложной транспортной доступностью.

Построение адресного и системного продвижения туристских продуктов Чукотки возможно при условии использования следующих инструментов:

комплексный брендинг всей туристской отрасли региона (разработка регионального туристского бренда, использование разработанного регионального туристского бренда, инструментов маркетинга для мероприятий и туристских продуктов, работа с туристским бизнесом, мониторинг обратной связи и взаимодействие с целевыми аудиториями потребителей);

создание отдельных концепций продвижения регионального туристского продукта, ориентированных как на внутреннюю, так и на внешнюю аудитории, адаптация концепций для других целевых групп (в том числе продвижение корпоративных туристских программ), реализация целевых рекламных кампаний;

формирование устойчивых мифов о регионе, продвижение целевых брендов «Чукотка – мир настоящих людей», «Чукотка – настоящая Арктика», «Умка», «Арктическая пятерка» (медведь, морж, овцебык, олень, кит);

содействие туристским операторам в «упаковке» туров (фирменные элементы дизайна, переводы), предоставление фото и видеобанка для свободного использования представителями туристской отрасли, формирование «линейки» стандартных туристских предложений;

проведение масштабных промотуров (детальная проработка программы, качественный сервис, комфортабельный транспорт, адресный маркетинг);

учреждение туристско-информационного центра Чукотки, обладающего бюджетом и полномочиями достаточными для ведения полноценной маркетинговой деятельности, формирование сети туристских визитцентров (представительств) Чукотского АО в иностранных государствах – прежде всего, крупных городах Японии, Кореи, Китая;

развитие туристского портала Чукотки [www.chukotka.travel](http://www.chukotka.travel) как централизованного инструмента продвижения региона, создание на базе портала магазинаагрегатора (маркетплейса) регионального туристского продукта, создание аккаунтов в социальных сетях, таргетированное продвижение в поисковых системах и в UGCсервисах (системы отзывов по примеру TripAdvisor);

разработка и продвижение комплексных пакетных туров, стимулирование мгновенных продаж, формирование конкурентной среды;

участие в крупнейших российских и международных туристских выставках;

целевое продвижение на китайском рынке туристского продукта для обеспеченной аудитории;

формирование и продвижение целевого туристского продукта для туристов, посещающих Камчатку и Приморский край;

создание брендовых событийных мероприятий, включая обновление и перезапуск существующих мероприятий («Берингия», «Корфест», «Надежда», «Эракор», «Эргав» и др.), маркетинговое и информационное сопровождение;

формирование и развитие регионального календаря туристских событий, создание необходимой обеспечивающей и транспортной инфраструктуры, административная поддержка;

внедрение системы работы с бренд-амбассадорами Чукотки на российском и международном уровнях по целевому и отраслевому принципу;

целевая работа со специализированными российскими и зарубежными средствами массовой информации, создание и продвижение телесюжетов (фильмы, авторские программы) о Чукотке, включающее обеспечение эфирной трансляции, подготовку языковых версий и субтитров, продвижение видеоконтента в сети Интернет, повышение позиций региона в мировых рейтингах в области туризма и рекреации.

Дополнительным механизмом развития системы продвижения туристского продукта Чукотки на внутреннем и международном туристских рынках может стать заключение соглашений с крупными российскими и зарубежными туристскими операторами о совместной реализации регионального туристского продукта.

## **10. Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры государственной поддержки**

Поскольку туризм является комплексной отраслью социально-экономического развития Чукотского АО, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности на территории региона носит межотраслевой характер и направлено на широкий круг участников.

Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности включает в себя меры, направленные на инвентаризацию и актуализацию региональных нормативных правовых актов в туристской и смежных отраслях, снятие административных барьеров, применение

программно-целевого подхода к организации государственной поддержки развития отрасли, синхронизация региональных нормативных документов и планов развития со стратегическими документами федерального уровня.

Снятие административных барьеров развития туристской отрасли, помимо упоминавшихся ранее мер, предполагает следующие решения.

На сегодняшний день отсутствуют нормы, позволяющие на законных основаниях осуществлять на территории Чукотки перевозку пассажиров малой частной авиацией. Основные ограничения связаны с избыточными требованиями к организации работы предприятий, сертификации воздушных судов, требований к аэродромам, организации ТО и подтверждению летной годности малой авиации. Поскольку аналогичная проблема актуальна для большинства субъектов Дальневосточного и Сибирского федеральных округов, регионов Северо-Западного федерального округа, целесообразна подготовка и внесение в Правительство Российской Федерации предложений о внесении изменений в федеральные авиационные правила (ФАП) в части либерализации регулирования полетов малой авиации, что создаст дополнительные возможности для развития туристической отрасли Чукотского АО.

Законодательство также ограничивает коммерческие перевозки туристских групп с использованием маломерных судов. Проблема может быть решена за счет введения в рамках создаваемого на Чукотке круизного кластера особых условий для владельцев такого типа судов. Данная инициатива позволит создать условия для развития коротких круизных программ в заливе Креста, Анадырском лимане, в других территориях.

С целью повышения инвестиционной активности и эффективности использования земельных ресурсов Чукотского АО для создания туристских объектов необходимо провести оценку и резервирование земельного фонда в окрестностях ключевых точек притяжения туристов, определить принадлежность и статус земель, выявить границы перспективных участков и внести их в кадастровые планы.

В качестве базового механизма стратегического развития и организации государственной поддержки туризма на территории Чукотского АО целесообразно применять программно-целевой подход. При этом рекомендуется разработать и утвердить самостоятельную государственную программу Чукотского АО по развитию туризма, сформированную по межведомственному принципу с участием всех заинтересованных органов исполнительной власти округа, органов местного самоуправления, ведомств и организаций.

Формирование единой государственной политики в сфере туризма на территории Чукотского АО предполагает синхронизацию региональных и муниципальных нормативных актов с документами федерального уровня. С учетом Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, приоритетным является развитие территорий, для которых туризм определен в качестве перспективной экономической

специализации, что отражено в Стратегии социально-экономического развития Чукотского автономного округа до 2030 года.

Одним из ключевых инструментов синхронизации мер по развитию туристских территорий на федеральном уровне станет создание и реализация планов развития приоритетных туристских территорий, включающих в себя концепцию развития туристской территории, мастер-планы развития туристских территорий, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории. Данные планы развития станут источником прогнозных данных об объеме туристского потока, целевых группах туристов и способах их привлечения, будут определять требования к качеству и формату туристской инфраструктуры, состоянию городской среды и общественных пространств.

Мастер-план развития туристской территории, разрабатываемый в составе указанной выше документации, будет являться основанием для внесения изменений в документы территориального планирования муниципальных образований, а также станет неотъемлемой частью соглашений между уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, региональными органами исполнительной власти Чукотского АО, органами местного самоуправления муниципальных образований и другими заинтересованными организациями о государственной поддержке развития туризма.

В связи с этим, рекомендуется организовать в ближайшей перспективе разработку плана развития Чукотского АО как приоритетной туристской территории и обеспечить заключение соответствующего соглашения о государственной поддержке с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Кроме этого, необходимо организовать системную работу по включению мероприятий по развитию туризма на территории Чукотского АО в действующие государственные программы и национальные проекты с целью привлечения финансирования на реализацию туристских проектов из средств федерального бюджета.

Особое внимание необходимо уделить подготовке инвестиционных проектов туристической отрасли для финансирования в составе следующих государственных программ (национальных проектов):

Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» (Национальный проект «Жильё и городская среда»);

Государственная программа Российской Федерации «Развитие транспортной системы» (Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры);

Государственная программа Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»;

Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Национальный проект «Малое и

среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»);

Государственная программа Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов»;

Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (Национальный проект «Культура»);

Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды» (Национальный проект «Экология»);

Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» (Национальный проект «Демография»);

Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий»;

Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» (Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»);

Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации».

Кроме того, рекомендуется обеспечить включение мероприятий в сфере туризма Чукотского АО в Стратегию развития арктического туризма в Российской Федерации для территорий Арктической зоны Российской Федерации и регионов Северного морского пути, планируемую к разработке в рамках реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации.

Основным механизмом реализации Стратегии станет план мероприятий (дорожная карта), в котором будут определены сроки и ответственные за реализацию перечисленных в настоящем документе меры развития туризма на территории Чукотского АО, отчет об исполнении которого подлежит рассмотрению Правительством Чукотского автономного округа не реже 1 раза в год

## **11. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма**

В последние годы цифровые технологии формируют основные тенденции развития туристской отрасли, оказывают все большее влияние практически на все составные части туристского продукта, способствуя снижению транзакционных издержек и повышению информированности туристов. Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг.

На территории Чукотского АО цифровые технологии в сфере туризма предлагается внедрять в следующих направлениях:

разработка и реализация программы электронной туристской карты гостя с мобильным приложением, которая позволяет туристу приобретать билеты в музеи округа, пользоваться различными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях, пользоваться скидками при посещении объектов туристского показа и другими льготами;

создание единой цифровой платформы в сфере туризма, объединяющей всех участников рынка в онлайн-формате, интегрированной с внешними источниками данных, социальными платформами, электронной визой для формирования лучшего клиентского опыта. Данная платформа будет включать туристский портал Чукотки и магазинагрегатор (маркетплейс) регионального туристского продукта;

интеграция с международными сервисами бронирования и UGC-сервисами (системы отзывов по примеру TripAdvisor);

предоставление государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронном виде через портал «Госуслуги»: функция регистрация на туристских маршрутах с возможностью бронирования времени посещения;

создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по населенным пунктам и объектам показа (музеям, природным территориям и т.д.) для повышения привлекательности туристских ресурсов округа.

## **12. Обеспечение безопасности в сфере туризма**

Обеспечение безопасности в сфере туризма на территории Чукотского АО включает безопасность жизни и здоровья туристов, сохранность их имущества, а также при совершении путешествий ненанесение ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде, безопасности государства. Обеспечение комплексной безопасности туристов и объектов туристской деятельности включает действия всех участников туристской отрасли.

Основные меры по обеспечению безопасности туристской деятельности на Чукотке направлены на предотвращение и/или недопущение ситуаций, угрожающих жизни и здоровью людей, создающих угрозу окружающей среде:

доведение до туристов и населения факторов риска, правил поведения, мерах безопасности на туристских маршрутах и вблизи от туристских объектов;

маркировка туристских маршрутов, информирование о факторах риска; внедрение системы информирования туристов о мерах безопасности, автоматической регистрации и учета (фотофиксации) индивидуальных и групповых туристов при выходе на туристские маршруты по территории Чукотки, интеграция системы с единой цифровой платформой;

организация на утвержденных региональных туристских маршрутах систем экстренной связи (в том числе, при целесообразности – организация аренды терминалов спутниковой связи, переносных радиостанций);

включение территорий и акваторий с местами организации массовой охоты и рыбалки для туристов в маршруты полетов санитарной авиации с целью эвакуации пострадавших туристов в учреждения здравоохранения;

организация взаимодействия спасательных служб со страховыми компаниями, отработка регламентов взаимодействия в экстренных ситуациях;

организация дополнительного профессионального образования государственных гражданских и муниципальных служащих по вопросам обеспечения эксплуатации объектов туристской инфраструктуры, а также сотрудников экстренных служб по вопросам обеспечения безопасности туристов.

### **13. Развитие системы сбора, обработки и анализа статистических данных**

Существующие подходы к оценке регионального туристского потока и методики учета данных коллективных средств размещения и туристских компаний не являются релевантными для Чукотского АО: в большинстве населенных пунктов отсутствуют средства размещения туристов, на территории региона нет официально зарегистрированных туристских операторов.

В целях совершенствования системы статистического учета в туризме на территории Чукотки предлагаются следующие меры:

определение объемов туристского потока на основе данных роуминга, предоставляемых сотовыми операторами, дает возможность оценить поток по численности, длительности, местам пребывания, различным периодам в течение года;

составление финансового портрета туриста с помощью данных платежных систем банков позволяет оценить объем потока, сегментировать туристов по объемам и типам расходов, произведенных на территории Чукотского АО;

разработка совместно с Управлением Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу (отдел государственной статистики по Чукотскому автономному округу) интегральной методики подсчета количества туристов с учетом региональных особенностей, интеграция с единой цифровой платформой;

проведение на регулярной основе маркетинговых исследований регионального туристского рынка с обязательным предоставлением результатов участникам рынка, органам государственной власти и местного самоуправления, инвесторам.

## **IV. Анализ целевого сценария развития туризма в Чукотском АО и риски реализации Стратегии**

### **1. Анализ целевого сценария развития туризма в Чукотском АО**

За счет реализации мер Стратегии до 2025 года количество туристов, посещающих Чукотку, увеличится с 25 тысяч в 2018 году до 50 тысяч в 2025 году, при этом основной рост будет обеспечен туристами, посещающими регион в рекреационных целях. Вклад гостевого (поездки к родственникам) или делового туризма в увеличение туристического потока будет сравнительно невелик.

Увеличение потока туристов, а также увеличение средней длительности пребывания туристов в зарегистрированных средствах размещения приведет к увеличению номерного фонда коллективных средств размещения с 299 номеров в 2018 году до 500 номеров в 2025 году. Данный рост будет обеспечен не только реализацией новых инвестиционных проектов, но и выходом из теневого сектора средств размещения, действующих в настоящий момент полностью или частично вне правового поля, вне зоны видимости статистических и фискальных органов.

В результате реализации мер по расширению ассортимента предлагаемых туристических продуктов – продлению туристического сезона – ожидается повышение загрузки коллективных средств размещения с текущего уровня в 21% до 30%.

Сфокусированное продвижение Чукотки как туристического направления для туристов с бюджетом поездки выше среднего обеспечит опережающий рост объём платных туристских услуг: в 2025 году он составит 230 % относительно уровня 2018 года.

Активное продвижение Чукотки на зарубежных туристических рынках, в том числе в сегменте круизного арктического туризма обеспечит рост экспорта туристских услуг Чукотского АО с 0,3 млн. долларов США в 2018 году до 2 млн. долларов США к 2025 году.

В последующие период рост туристического потока и связанных показателей будет продолжаться при некотором снижении темпов роста за счет исчерпания эффекта «низкой базы» с выходом к 2035 году на уровень туристического потока в 100-150 тысяч туристов ежегодно.

Для достижения целевых показателей Стратегии объем расходов из средств бюджета Чукотского АО к 2025 году должен составлять не менее 100-150 млн. рублей; существенные ассигнования будут осваиваться в рамках строительства объектов туристской инфраструктуры реализации государственных программ Российской Федерации и национальных проектов.

В случае отказа от реализации Стратегии или существенного отставания от запланированных сроков ее реализации вероятен инерционный сценарий развития туристической отрасли с умеренным («естественным») ростом туристического потока, на 10% - до 27,5 тыс. чел. в год к 2025 году), главным образом, за счет круизного туризма.

Для полного достижения показателей эффективности Стратегии к 2025 году необходимо сформировать конкурентоспособное туристское предложение Чукотки, повысить спрос на региональный туристский продукт на внутреннем и внешнем рынках, усовершенствовать систему управления развитием туристской отрасли. Помимо увеличения емкости туристской инфраструктуры Чукотского АО, стратегически важным источником развития туристской индустрии должно стать принципиальное повышение эффективности управления отраслью, стимулирование и поддержка деловой активности, в том числе в части малого и среднего бизнеса.

## **2. Риски реализации Стратегии**



Основными внешними рисками реализации Стратегии являются изменение геополитической ситуации и возникновение дополнительных препятствий для поездок зарубежных туристов в Российскую Федерацию (например, ограничение числа прямых авиарейсов в Российскую Федерацию или ужесточение визовой политики Российской Федерации). Данные риски могут снизить положительный эффект от продвижения туристского продукта Чукотского АО на международный рынок.

К другим внешним рискам следует отнести возможное снижение доходов населения в развитых странах, что приведет к сокращению спроса на поездки в Россию.

К внутренним рискам реализации Стратегии на национальном уровне следует отнести снижение уровня доходов жителей Российской Федерации, что повлияет на структуру расходов семей и приведет к уменьшению либо полному исключению затрат на путешествия и отдых из потребительской корзины значительной части населения в связи с тем, что данная категория расходов не является первоочередной для комфортной жизни. Среди внутренних рисков развития туризма в Чукотском АО наибольшее влияние на эффективность реализации Стратегии может оказать отсутствие синхронизации и комплексного характера мер государственной поддержки. Преобладание мер по продвижению регионального туристского продукта и стимулированию спроса перед развитием туристской инфраструктуры приведет к дисбалансу между темпами роста туристского потока и увеличением мощности объектов туристского комплекса региона. Следствием этого станет снижение эффективности работы туристской индустрии и формирование негативного потребительского опыта у туристов, посещающих Чукотку.

Слабая реализация мер по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры Чукотского АО приведет к росту цен на перевозки и обслуживание туристов, что может существенно увеличить стоимость регионального туристского продукта.

Значимым риском для повышения инвестиционной привлекательности туристской отрасли региона может стать снижение или отмена действующих мер государственной поддержки инвестиционной деятельности, закрытие территорий с особым режимом предпринимательства.

Возможное увеличение экологической нагрузки на туристские территории в связи с быстрыми темпами роста туристского потока может создать серьезные риски для сохранения и развития природных объектов Чукотского АО, в том числе особо охраняемых природных территорий.

Основным риском для эффективной реализации Стратегии может стать сокращение средств, выделяемых из бюджетов разных уровней на финансирование мер государственной поддержки развития туристской отрасли. Это приведет к увеличению сроков достижения ключевых результатов реализации Стратегии и снижению конкурентоспособности туристского продукта Чукотки.