

Экспертное исследование ресурсов и оценка шансов партий на старте выборов в Госдуму



Комитет по политическим
технологиям
РАСО





Параметры исследования

Исследование проводилось с 6 по 11 июля 2016 г.

Опрошено 60 политологов и политконсультантов,
членов Комитета по политическим технологиям РАСО

Онлайн-опрос через сервис SurveyMonkey и очное
анкетирование

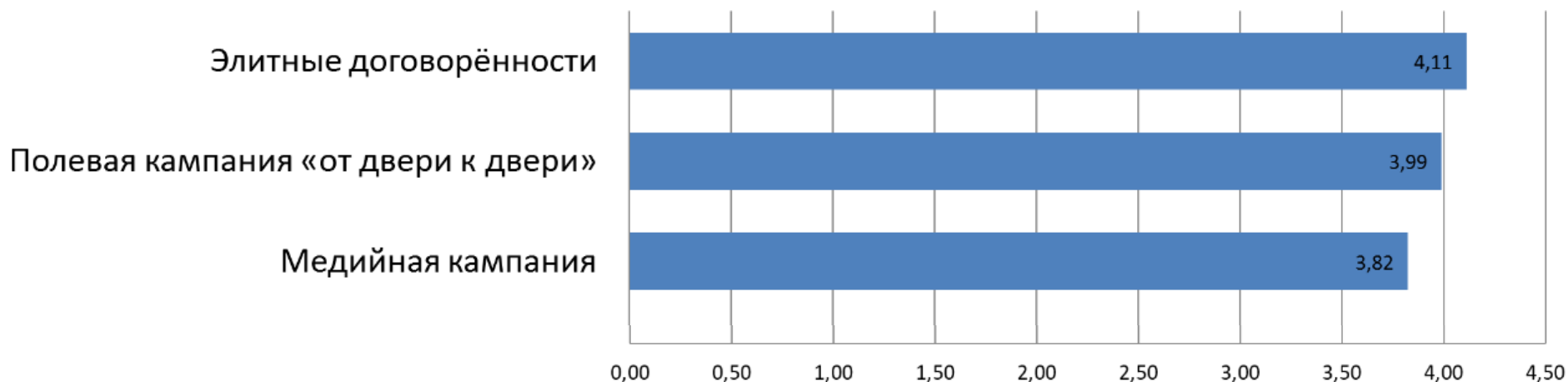


Исследование – апрель 2016.

Оцените эффективность инструментов для кампании по выборам в Госдуму по 5-балльной шкале, где "1" - минимальная эффективность, "5" - максимальная эффективность

«Три кита»

Роль основных инструментов в избирательной кампании

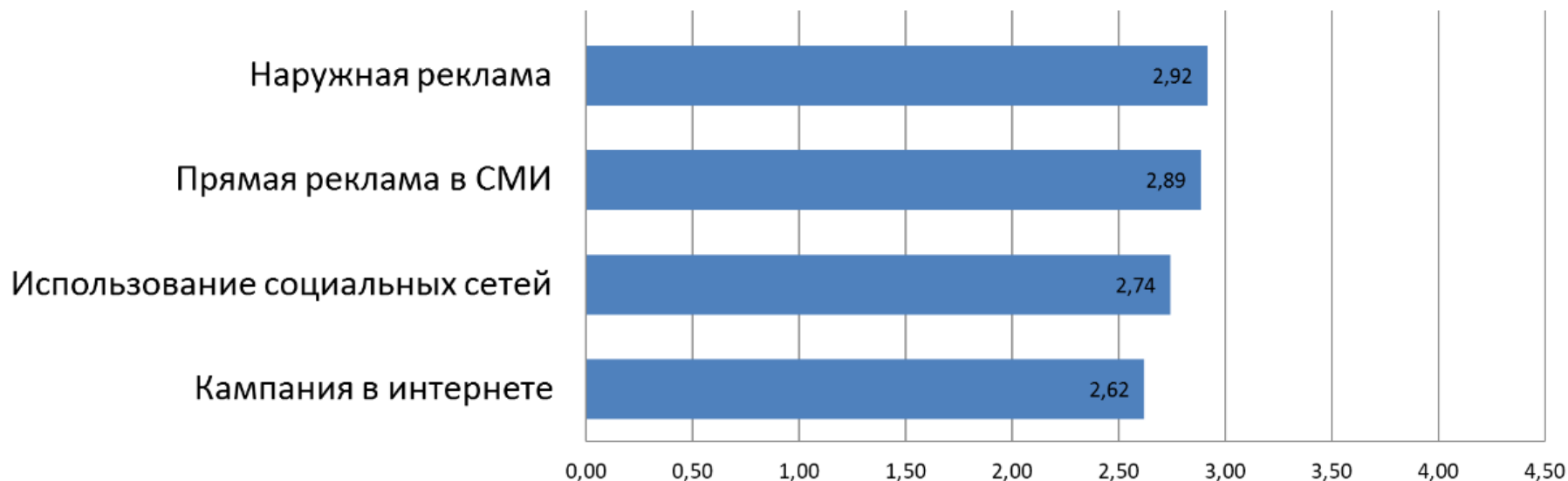




Исследование – апрель 2016.

Оцените эффективность инструментов для кампании по выборам в Госдуму по 5-балльной шкале, где "1" - минимальная эффективность, "5" - максимальная эффективность

Роль основных инструментов в избирательной кампании





По итогам закрытого обсуждения
Комитета по политическим технологиям РАСО (июнь 2016):

Выросла подвижность электората.
Снизилась идеологическая мотивация

Факторы Осгуда (сила, активность, оценка) работают

Реагируют на активность, прямой контакт, обратную связь

Запрос на "подлинность", особенно в условиях возросшей
прозрачности и скорости прохождения сигнала в информационной
среде

Коалиции помогают. Неготовность к коалициям может похоронить даже
объективно сильного кандидата

Растет значимость "якорных" групп поддержки.
Но "кандидаты одной ниши" не выигрывают

Критически важна "обойма кандидатов"



	Базовый Электорат	Идеологи- ческий Ресурс	Лидеры	Финансы	Географи- ческая представл енность	Медиа	Оргструкту- -ра	Техноло- гическая команда	Итого
ЕР 	8	5	8	7	10	9	8	5	60
ЛДПР 	6	7	8	5	8	7	5	4	50
КПРФ 	7	6	5	6	9	6	6	5	50
СР 	3	3	3	5	7	5	5	5	36



Единая Россия





- Условие лидерства: доминирование по 5 из 7 базовых параметров. Максимальная географическая представленность и оргструктура, наибольшие финансовые ресурсы и доминирование в медиа, самый многочисленный базовый электорат
- ореол "партии Путина", хотя фактическое лидерство в списке принадлежит премьер-министру



ЛДПР





- Три кита успеха ЛДПР: харизматичный лидер, идеология, география
- По медийному присутствию уступает только «Единой России»
- Стабильные средние показатели: базовый электорат, финансы, качество технологической команды, оргструктура



Базовые ресурсы партий

КПРФ



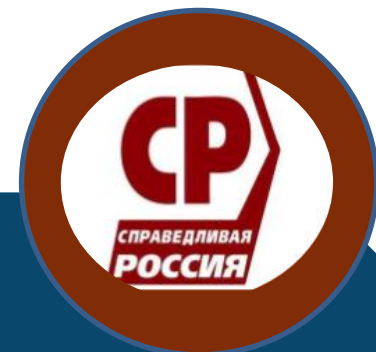


- Преимущества партии только в наличии устойчивого дисциплинированного электората (7 баллов) и широкой географической представленности (9 баллов)
- Коммунистам к моменту старта кампании не удалось нарастить ресурсы в остальных направлениях, где они остаются «крепкими середняками»



Справедливая Россия





- Сохранение устойчивости за счет инерции. Как и другие парламентские партии, имеет широкую региональную сеть и сильные отделения в нескольких регионах
- Хорошие социологические позиции по параметру "второй выбор"
- Проблемные зоны партии: незначительный базовый электорат, за который придется бороться с другими партиями левой ориентации (в том числе бывшими участниками коалиции СР - партией "Родина" и Партией Пенсионеров) и бывшими членами партии, перешедшими в другие проекты, размытая идеология и отсутствие ярких харизматичных лидеров

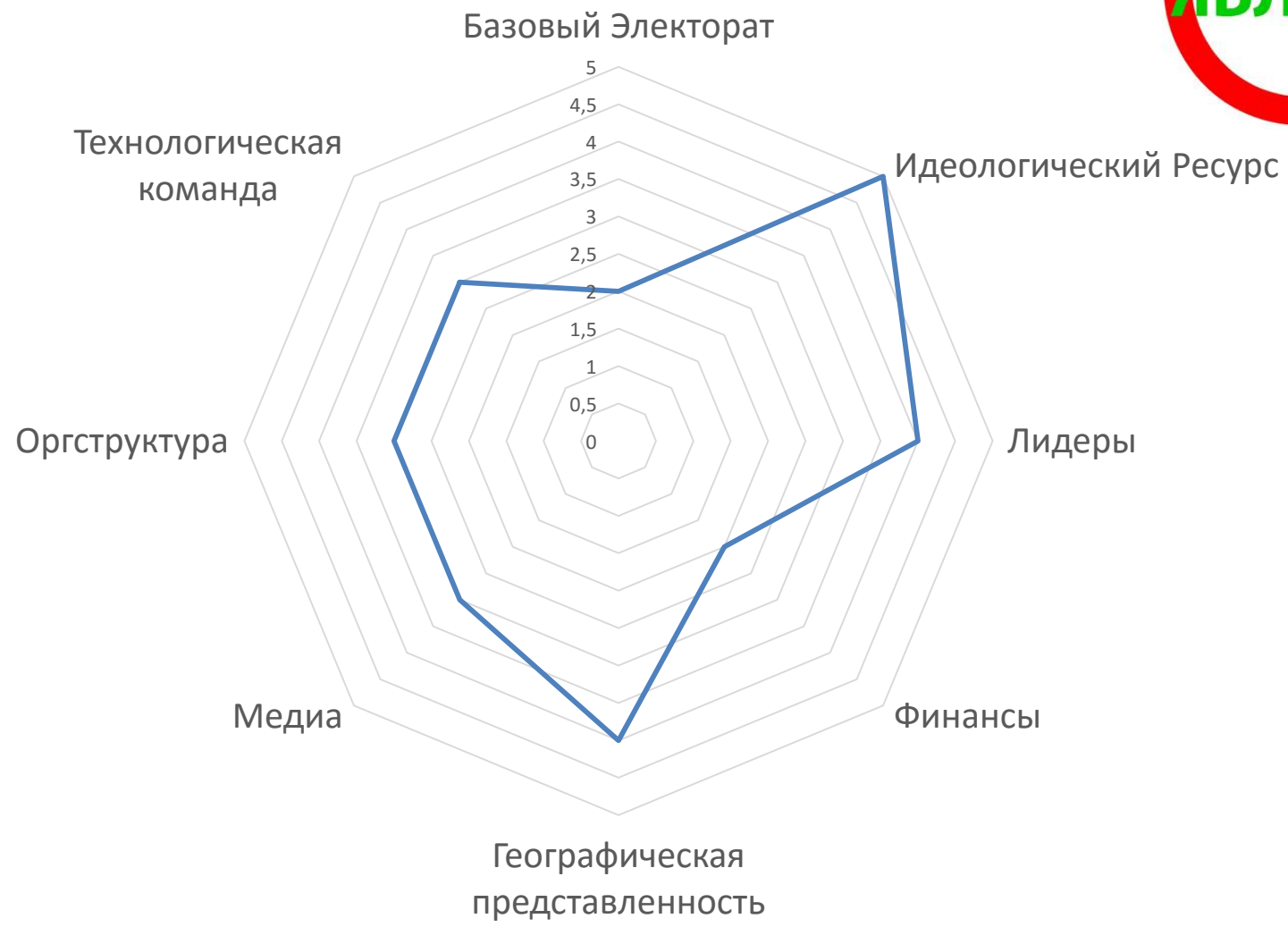


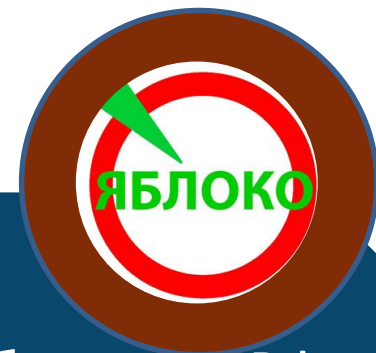
Базовые ресурсы партий Вторая лига

	Базовый Электорат	Идеологический Ресурс	Лидеры	Финансы	Географическая представленность	Медиа	Оргструктура	Технологическая команда	Итого
Яблоко 	2	5	4	2	4	3	3	3	26
Родина 	2	4	2	2	4	3	3	4	22
Партия Роста 	1	2	2	3	3	3	2	1	17
ПАРНАС 	1	3	2	1	2	2	2	1	16



Яблоко





- «Яблоко» представлено в большинстве субъектов РФ. Вместе с тем, большинство региональных отделений обескровлены и не имеют достаточно ресурсов для разворачивания активной кампании
- Эксперты отмечают наличие внятной идеологической составляющей у партии (5 баллов). Однако, партии придется столкнуться с «Парнасом» и «Партией Роста» на и без того узком электоральном сегменте
- Накануне избирательной кампании «Яблоку» удалось значительно усилить федеральный список за счет привлечения нескольких сильных региональных и федеральных фигур





- Сильными сторонами партии «Родина» были названы наличие региональной сети и идеологический ресурс. Причем по последнему критерию партия все равно уступает основному конкуренту в нише "державников" - ЛДПР
- В остальных направлениях «Родине» не удалось обеспечить достаточный объем ресурсов, чтобы существующая региональная сеть и идеология смогли дать необходимый результат



Партия роста





- Основными преимуществами Партии Роста названы финансы, региональная сеть и наличие федерального медиаресурса
- В то же время идеологическое позиционирование партии размыты. А слабый лидерский ресурс и безграмотное ведение технологической кампании практически лишают партию политического будущего



ПАРНАС





- Единственным достоинством ПАРНАС является его идеологическое позиционирование в качестве наиболее радикального критика власти
- Однако либеральная электоральная ниша - с высокой конкуренцией
- У партии нет ресурса для донесения сигнала до избирателя, особенно после разрыва с бывшими союзниками, которые обладали как минимум своими социальными сетями в интернете



	Электоральная привлекательность списка	Качество коммуникации с региональными элитами	Качество и понятность сообщения и позиционирования	Эффективность медийного присутствия	Эффективность полевой предкампании в регионах	Эффективность интернет-присутствия	Итого
ЕР 	7	8	6	7	8	6	42
ЛДПР 	5	5	7	6	4	4	31
КПРФ 	5	6	5	5	4	5	30
СР 	4	5	4	4	3	3	23



Единая Россия

Электоральная привлекательность списка





- Фактор партийных праймериз: преимущество в полевой и медийной кампаниях (доминирование в период праймериз), наиболее сильные региональные списки и коммуникация с региональными элитами



ЛДПР

Электоральная привлекательность списка





Ставка на максимальное использование ключевых ресурсов:

- Сильный лидер – эффективность федерального списка
- Идеология – качественный и понятный месседж, успешное позиционирование
- Вместе с тем, слабые каналы доставки сигнала, ставка до сих пор делалась преимущественно на работу с медиа (6 баллов) в ущерб полевой агитации и интернету (по 4 балла)



КПРФ

Электоральная
привлекательность
списка



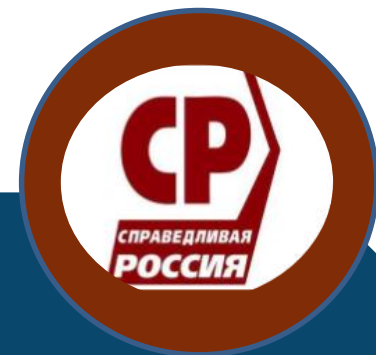


- Стабильные средние показатели по всем направлениям подготовки к избирательной кампании



Справедливая Россия

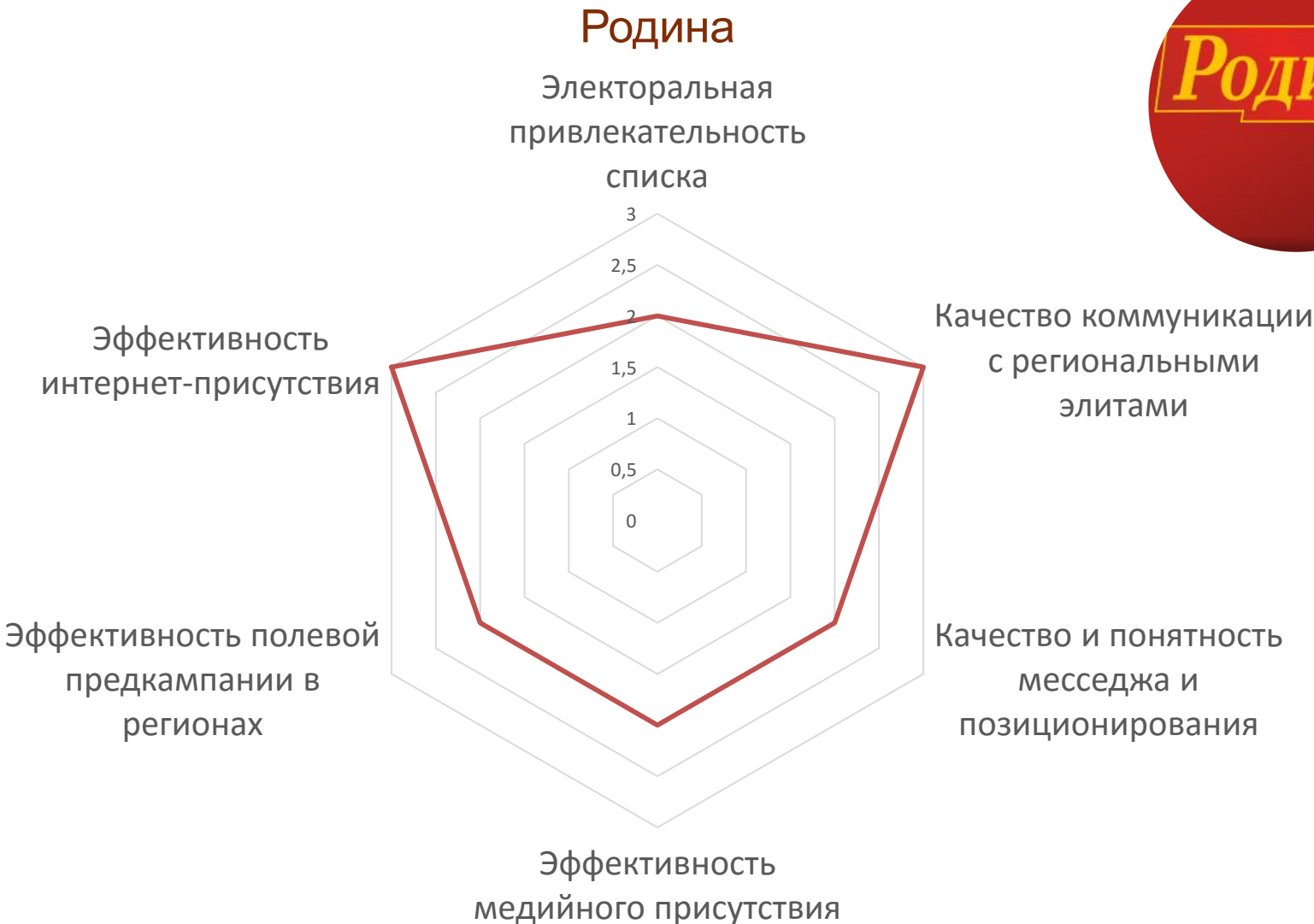




- Наиболее сильным направлением остается коммуникация с региональными элитами
- Уязвимыми местами партии оказались федеральный список (один Миронов, имеющий невпечатляющую электоральную историю), слабую полевую кампанию и работу в интернете



	Электоральная привлекательность списка	Качество коммуникации с региональными элитами	Качество и понятность сообщения и позиционирования	Эффективность медийного присутствия	Эффективность полевой предкампании в регионах	Эффективность интернет-присутствия	Итого
Родина 	2	3	2	2	2	3	14
Яблоко 	3	2	3	2	1	2	13
Партия Роста 	2	2	2	2	1	2	11
Парнас 	1	1	3	2	1	2	10





- Относительно слабые федеральный и региональный списки, нехватка эффективных каналов доставки сообщения
- Сильные стороны: электоральное позиционирование, коммуникация с региональными элитами, интернет-присутствие



Яблоко

Электоральная привлекательность списка





Качество предкампании полностью коррелирует с базовыми ресурсами партии:

- Относительно эффективный федеральный список партии при слабых региональных отделениях, которые не смогли сформировать сильные региональные группы
- Наличие идеологического ресурса обеспечило эффективное электоральное позиционирование и относительно качественный и понятный месседж



Партия Роста

Электоральная привлекательность списка



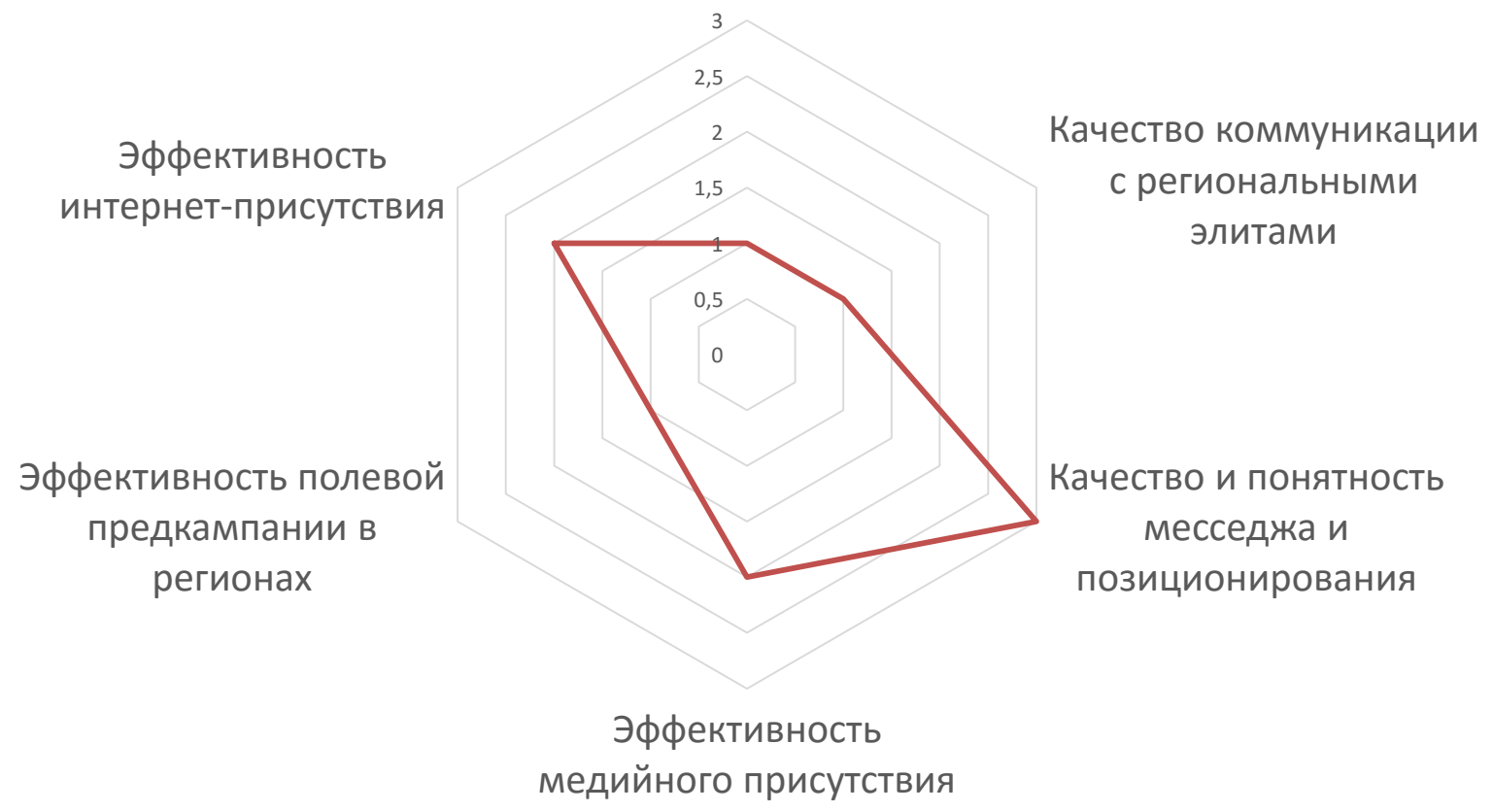


- Среди сильных сторон называют только федеральный список, в который вошло несколько узнаваемых фигур



ПАРНАС

Электоральная привлекательность списка





- При наличии понятного месседжа и электорального позиционирования и ставке на интернет-коммуникацию и предкампанию в пуле оппозиционных СМИ, Парнас по-прежнему остается аутсайдером. Не удалось сформировать эффективные федеральный и региональный списки кандидатов, полевой агитации фактически нет



Партия	Гарантированно попадает в парламент	Может перейти 5%	Может преодолеть порог в 3%	Менее 3%
Единая Россия 	100%	0%	0%	0%
КПРФ 	100%	0%	0%	0%
ЛДПР 	100%	0%	0%	0%
Справедливая Россия 	55%	40%	5%	0%
Яблоко 	0%	20%	60%	20%
Родина 	0%	25%	50%	25%
Партия Пенсионеров 	0%	0%	55%	45%
Патриоты России 	0%	0%	25%	75%
Партия Роста 	0%	0%	25%	75%
Гражданская платформа 	0%	0%	10%	90%
Коммунисты России 	0%	0%	10%	90%
РЭП "Зеленые" 	0%	0%	10%	90%
ПАРНАС 	0%	0%	5%	95%
Гражданская сила 	0%	0%	0%	100%



Эксперты оценили шансы Единой России, ЛДПР и КПРФ на прохождение в Государственную Думу по спискам как стопроцентные

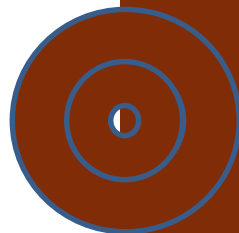
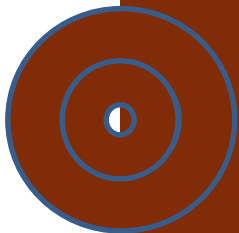
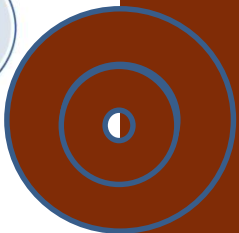
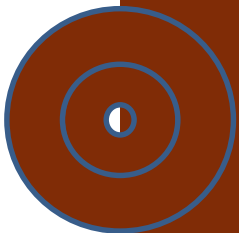
Почти половина опрошенных экспертов (45%) указали, что Справедливая Россия может не преодолеть пятипроцентный барьер, необходимый для попадания в Госдуму

Среди возможных претендентов на попадание в нижнюю палату также назывались Яблоко и Родина

На прохождение планки в 3% с небольшой долей вероятности могут претендовать Партия Пенсионеров, Патриоты России, Партия Роста, Гражданская платформа, Коммунисты России и Зеленые



Комитет по политическим
технологиям
РАСО



Цитаты



Сергей Толмачев, агентство "Вертикаль":



«Данное исследование показывает не только сильные стороны партий, но и потенциальные точки роста - идеологический и технологический ресурсы, которые являются дефицитными для большей части партий. В частности, оценки технологических команд ни одной из партий не поднимаются выше пяти баллов из десяти»



Евгений Минченко, президент холдинга
"Минченко консалтинг":



«Предварительное голосование партии "Единая Россия" позволило ей удерживать лидерство в информационном пространстве, разрешить ряд элитных конфликтов на предварительной стадии и сформировать более сильные, чем у конкурентов, региональные списки»



Василий Боков, политтехнолог:



«В ходе предварительного голосования «Единой России» были вскрыты и погашены внутрипартийные конфликты, которые теперь не будут оказывать влияние на ход кампании»



Алексей Куртов, политтехнолог:



«Справедливая Россия» находится в поисках идеологической идентичности. Начав сопротивление инициативам правительства, когда начали собирать подписи против закона о капремонте, они вдруг снизили обороты и снова замерли. Если не найдут общефедеральную повестку, то потеряют и тех, кого убедили в весенний период»



Аббас Галлямов, политконсультант:



«Судя по списку, Яблоко взяло курс на консолидацию протестно настроенного либерального электората. Это разумная стратегия, позволяющая партии обрести своё лицо. После развала коалиции, собираемой Парнасом, на правом фланге отечественного политического спектра возник вакуум, который Яблоко может попытаться заполнить. Позиция по Крыму поможет партии добиться этого. В то же время возвращение Яблоком темы Крыма в повестку позволит оживить сценарий кампании, придать ему привычную и выгодную для Кремля форму: патриотичная власть против непатриотичных либералов. Все это позволит отвлечь внимание избирателя от экономических проблем»



Александр Сайгин, политконсультант:

«Провал "Партии роста" связан с тем, что Борис Титов перенес в партию бизнес-подход. В итоге у партии нет ни внятного месседжа, ни сильных кандидатов в регионах»



Дмитрий Гусев, председатель правления
"Бакстер групп":



«После скандалов с ПАРНАСом ядерный либеральный электорат откололся от партии. Навальный, вообще, призывает бойкотировать выборы. К тому же ПАРНАС выходит на выборы без ясных и ярких программных позиций. Поэтому вряд ли они получат больше 1 процента»



Алексей Кузьмин,
ведущий эксперт Международного
института гуманитарно-политических
исследований:



«У "Партии Пенсионеров за Справедливость" есть ресурс в виде говорящего названия и сильных региональных лидеров. Однако у них проблема с внятной программой и лицами для федеральной кампании»



хэштег #politteh

Председатель - Евгений Минченко

2 июня 2015 создан Комитет по политтехнологиям
РАСО

Более 80 членов

Чтобы участвовать в работе Комитета, в РАСО
вступили **более 30 человек**

142 участника в закрытой группе Комитета в
Facebook

Более 420 заявок - на рассмотрении



В состав Комитета вошли признанные профессионалы, практики и теоретики

В том числе:

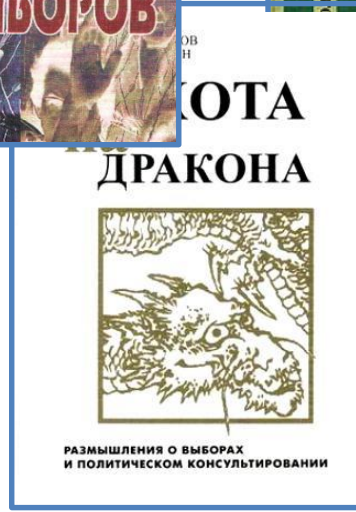
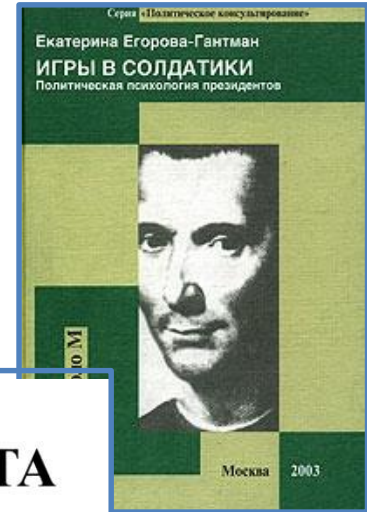
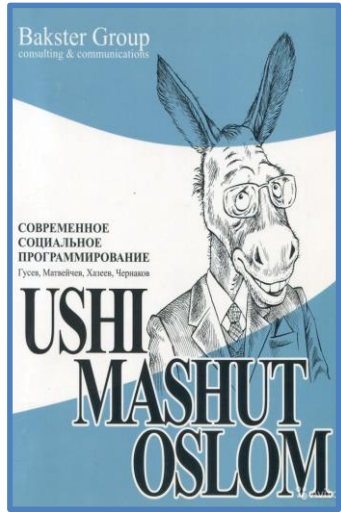
- **Александр Юрьев**, основоположник политической психологии в СССР и РФ;
- **Евгений Сучков**, автор классической монографии «Политические технологии»;
- **Игорь Бунин**, Центр Политических Технологий;
- **Екатерина Егорова**, автор книг «В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии», «Игры в солдатики. Политическая психология президентов», «Политическая реклама» и пр.;



В состав Комитета вошли признанные профессионалы, практики и теоретики

В том числе:

- **Андрей Максимов**, автор книги «Чистые и грязные технологии выборов»;
- **Алексей Куртов**, соавтор книги «Охота на дракона»;
- **Сергей Толмачев**, соавтор книги «Десять шагов по вертикали»;
- **Дмитрий Гусев**, соавтор книги «Уши машут ослом».





Комитет по политическим
технологиям
РАСО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА





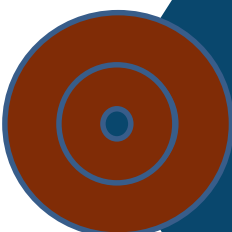
Цели и задачи



Обмен опытом



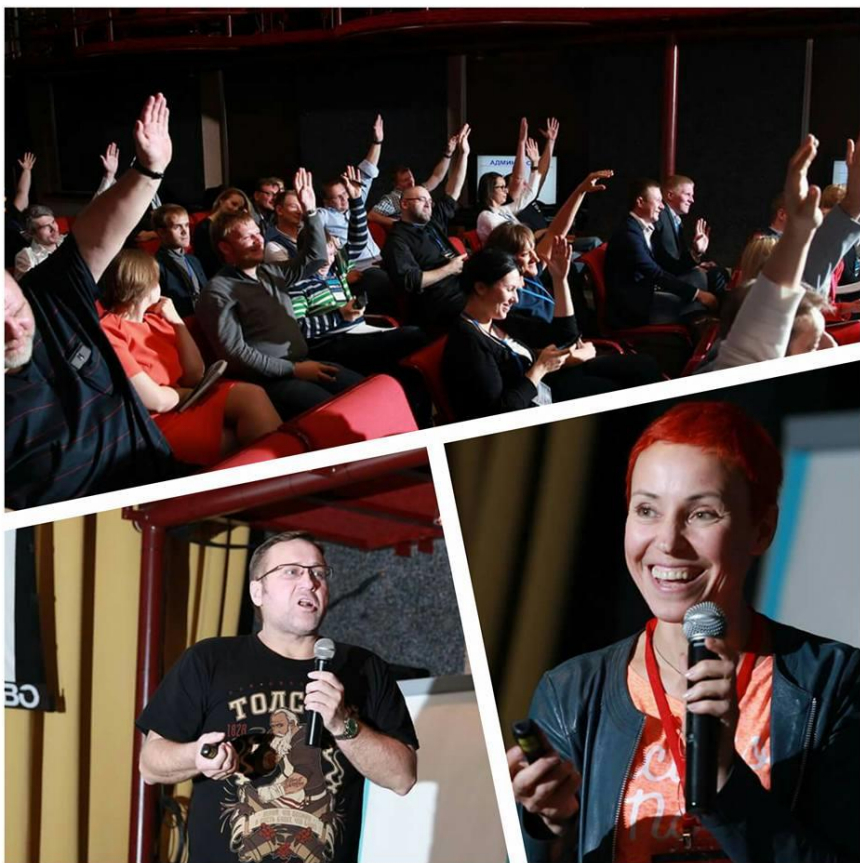
Популяризация отрасли и позитивная
коррекция ее имиджа



Продвижение корпоративных интересов в
органах государственной власти



Отношения с другими профессиональными объединениями



- отказ от конкуренции;
- взаимное уважение;
- кооперация, участие в совместных мероприятиях.



Более 340 человек приняли участие в мероприятиях Комитета.

США, Бразилия, Мексика, Казахстан, Узбекистан, Украина, Польша, российские регионы – география гостей мероприятий Комитета.

Мероприятия проводились в партнерстве с:

- Фондом ИСЭПИ,
- Евразийской комиссией,
- отделением общественных наук РАН,
- факультетом мировой политики МГУ,
- факультетом коммуникаций, медиа и дизайна Высшей школы экономики,
- Общественной палатой РФ.



Каналы коммуникации



КОМИТЕТ RASO
ПО ПОЛИТТЕХНОЛОГИЯМ

[О КОМИТЕТЕ](#) [О ЖУРНАЛЕ](#) [КОНТАКТЫ](#) [НОВОСТИ](#) [СТАТЬИ](#) [МЕРОПРИЯТИЯ](#) [ДОКУМЕНТЫ](#) [СМИ О НАС](#) [АРХИВ](#)



ДНИ PR-2015: ЭКСПЕРТЫ ОБСУДИЛИ ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ...

Вчера в Москве прошло мероприятие «Дни PR-2015»

[ПОДРОБНЕЕ](#)

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ



ЗАПУЩЕНА ОБНОВЛЕННАЯ ВЕРСИЯ САЙТА WWW.POLITTEH.RU

Портал работает в тестовом режиме.

МЕРОПРИЯТИЯ

**02
ДЕКАБРЯ**

КОМИТЕТ RASO ПО ПОЛИТТЕХНОЛОГИЯМ ПРОВЕЛ РЯД МЕРОПРИЯТИЙ С У...

В начале декабря Комитет по политическим технологиям RASO (Российской Ассоциации по связям с общественностью) провел серию мероприятий с участием ведущих американских политтехнологов.



Июль 2016

Политические
технологии



Комитет по политическим
технологиям
РАСО

Каналы коммуникации

- Журнал «Политические технологии»;
- Первый номер обновленного журнала выйдет в июле 2016 г.

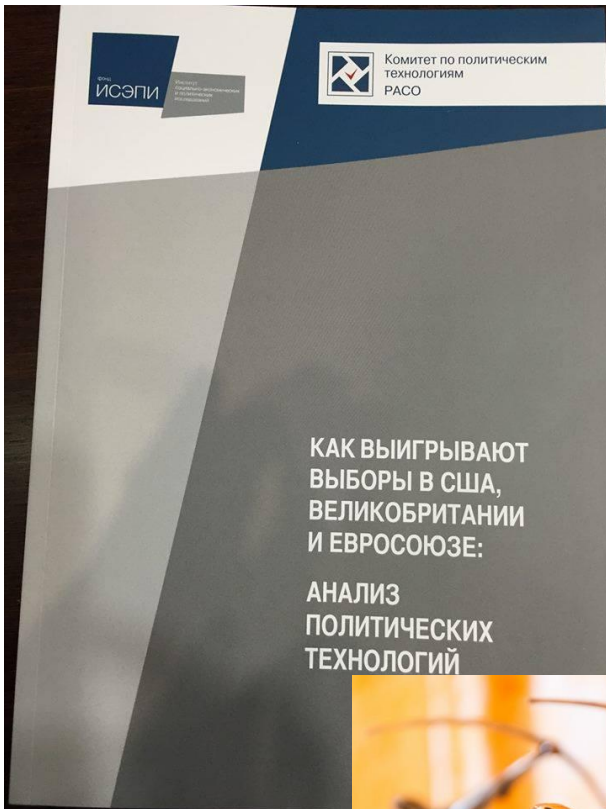


Комитет по политическим
технологиям
РАСО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА

Победа на конкурсе
«Серебряный лучник»
(лучшая работа по теории
PR 2015 г.)

выпущенной под эгидой
Комитета монографии
«Как выигрывают выборы
в США, Великобритании и
Евросоюзе»





Мероприятия в 2016 году

9.03 - книга «Как выигрывают выборы в США, Евросоюзе и Великобритании», изданная Комитетом совместно с Фондом ИСЭПИ, получила премию «Серебряный Лучник» как лучшая работа по PR 2015 г.;

30.05 - закрытое заседание комитета - обсуждение итогов праймериз Единой России;

11.07 - закрытое заседание комитета "Сценарий предстоящей думской кампании и выборов в ЗС».



17 мероприятий с июня по декабрь 2015:

16.06 - круглый стол совместно с ИСЭПИ. Доклады о выборах в Великобритании, США, Франции, Турции, Польше;

30.06 - организационное заседание Комитета, обсуждение предвыборных технологий в США, ЕС и Великобритании;

28.07 - презентация Комитета в рамках празднования Дня PR-специалиста;



август – подготовка доклада о предвыборном софте;

17.08 – обсуждение образовательных стандартов, программ обучения, программ повышения квалификации узких специалистов;

14.09 – публикация Меморандума по итогам региональных выборов;

15.09 - выступление Е. Минченко на пленарном заседании Общественной палаты с презентацией Меморандума Комитета по итогам выборов;

1.10 – закрытое заседание, посвященное анализу итогов единого дня голосования в России;



- 26.11** закрытое заседание, посвященное выборам в Португалии и Польше;
- 01.12** закрытое заседание «Выборы в США по гамбургскому счету: стратегии, деньги, технологии»;
- 02.12** круглый стол (совместно с фондом ИСЭПИ) на тему «Год до выборов президента США: анализ и прогнозы»;
- 16.12** подведение итогов работы Комитета на полях Дней PR.



Серия мероприятий с ведущими политконсультантами из Латинской Америки

- **Июль.** Серия мероприятий с участием ведущих политконсультантов Бразилии и Мексики - круглый стол, публичная лекция в Российской Академии Наук, дискуссия с членами Комитета, встреча с сотрудниками Евразийской комиссии;
- **Публичная лекция** в Российской Академии Наук;
- **Дискуссия** с членами Комитета;
- **Встреча** с сотрудниками Евразийской комиссии.

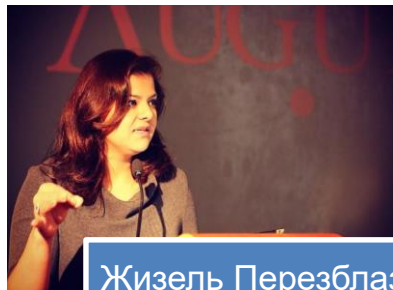




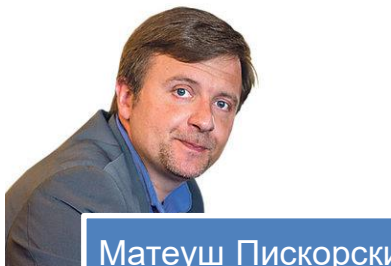
Гости Комитета



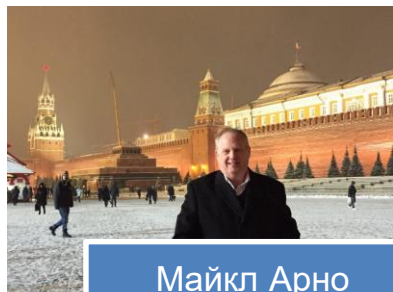
Пауло Маура



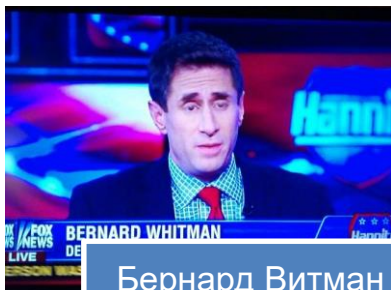
Жизель Перезблаз



Матеуш Пискорски



Майкл Арно



Бернард Витман



Тони Сайе

- Пауло Маура (Бразилия);
- Жизель Перезблаз (Мексика);
- Матеуш Пискорски (Польша);
- Майкл Арно (США);
- Бернард Витман (США);
- Тони Сайе (США).



Зарубежные мероприятия

10.11.2015

Лекция Е.Минченко в Калифорнийском университете (UCLA, Лос-Анжелес);

11-14.11.2015 участие в конференции Международной Ассоциации политконсультантов (IAPC) в Мехико.
Доклад Е. Минченко о региональных выборах в России;

20-21.05.2016 участие в конференции Европейской Ассоциации политконсультантов (EAPC), выступление Е.Минченко в панельной дискуссии, посвященной теме борьбы за Арктику.



Комитет по политическим
технологиям
РАСО

Комитет по политтехнологиям РАСО

www.politteh.ru

politconsultant_raso@gmail.com